

文章摘要

戴菊贵,陈丽.合作研发中的敲竹杠问题研究*[J].,2014,(20):.

合作研发中的敲竹杠问题研究*

Research on the Property Right and Hold up in the Cooperation R

投稿时间: 2014-02-17 修订日期: 2014-09-28

DOI:

中文关键词: 合作研发;产权分配;敲竹杠

英文关键词: Cooperation R D; Allocation of Property Right; Hold Up

基金项目:教育部人文社会科学青年基金项目“集群企业合作研发(R

作者	单位	邮编
戴菊贵	温州大学商学院	325035
陈丽	温州大学城市学院	

摘要点击次数: 261

全文下载次数: 124

中文摘要:

本文分析一般情形和敲竹杠条件下产权分配对研发的投资激励影响。论文发现在一般模型中,不管产权由投资者、研究者或双方共同决定,都法达到社会最优水平的程度,而且研究者的努力程度取决于投资者的投资水平和研究者的产权比例;而在敲竹杠模型,不管初始产权如何分配,最后产权在两者之间的分配比例都是一样的,而且程度只与投资者的投资水平相关,与研究者最初的分配比例无关。

英文摘要:

The paper analyzes a three-stage game on cooperation R D. It finds no matter who allocates the property right of the R D result by investor, researcher or by both, the investment and effort both can't achieve the first best. The effort of research depends on the investment and the property right. The paper also builds a hold-up model. On the condition of renegotiation, we find no matter who decides the initial proportion, the allocation of property right between the investor and researcher is the same. Further more, the research's effort only depends on the investment, irrelevant of the initial property right's proportion. As long as the investor and researcher of R D separate, neither investment nor effort can reach first best.

[查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

版权所有 科技管理研究

编辑部地址: 广州市连新路171号广东国际科技中心305室 (510033)

电话: 020-83163517、83568469、83163516(财务)、83163258(传真) 邮箱: kjjg183568469@126.com, kjjg1@chinajournal.net.cn

技术支持: 北京勤云科技发展有限公司

function PdfOpen(url){ var win="toolbar=no,location=no,directories=no,status=yes,menubar=yes,scrollbars=yes,resizable=yes"; window.open(url,"",win); } function openWin(url,w,h){ var win="toolbar=no,location=no,directories=no,status=no,menubar=no,scrollbars=yes,resizable=no,width='"+w+"',height='"+h+"' ; controlWindow=window.open(url,"",win); }

&et=FC9DA7BF2F842A3B052390CAC8D82FD0549EA2492530CCE073D5B3272CDCAEC81BC2676730884537C3412657CF5ECBEC77FD2DF2800C408512BF7B8860598EDA&pcid=&jid=&yid=9EAD63ADE6B277ED&aid=&vid=&iid=A04140E723CB73