

中国首届城市品牌国际论坛在清华大学召开

记者 耿雪

2013-11-04 08:56:00

来源: 《中国社会科学报》2013年11月1日第518期

(原题: 注重特色文化 避免千城一面让城市成为诗意栖居之所)

纵览中华大地,新城拔地而起,人们在享受城市快速发展成就的同时,也难免慨叹“千城一面”。如何在发展和转型中定位城市?如何制作独具特色的“城市名片”?这些问题成为日前在清华大学召开的“中国首届城市品牌国际论坛”讨论的热点。

塑造形象突显城市核心价值

中国正在经历人类历史前所未有的城市化进程。从未有任何一个国家有如此大规模的人群在短时间内进入城市。清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿表示,中国的城市建设为“定位城市”这一主题提供了重要的题材。

品牌研究与战略规划是城市发展的重要基石。清华大学新闻与传播学院城市品牌研究室主任范红认为,一方面,这项工作能够有效整合城市政治、经济、历史、文化等全方位资源,加强城市居民凝聚力;另一方面,塑造城市形象可以突显核心价值,能够为城市带来更多的经济利益,如吸引投资商、创业者和游客等。

在中国,城市并不是近代才有的新鲜事物。在关注现代化元素对城市的重要作用时,很多学者也将目光投在中国古代城市上。天津师范大学历史文化学院教授毛曦表示,研究中国城市史可以发现,过去城市中很多有特色的文化元素都未能保留下来。

城市应服务于人的生活

城市与人的关系在于精神、文化的建设与传达。北京作为一座有着三千年历史的古城,是世界城市文明演进的一个样本,更是当代城市化发展的典型范例,承载了中国国家形象。清华大学新闻与传播学院院长柳斌杰表示,建设优秀的城市不仅体现在从空间上更好地规划城市面貌,更体现在如何引导人们去理解和建设城市的文化精神,这是城市的灵魂所在。城市的文化灵魂不在于华丽的建筑,而在于城市中的人。“城市”是“人的诗意栖居之所”,因人而旺,应当从属并服务于人们的生活。

城市的文化精神既是对传统的继承和发展,也应该面向未来,用包容的态度去接受新的元素和文化。四川大学城市研究所所长何一民告诉记者,城市建设要转变理念,应当以人为本建设良好的居住环境。

斯德哥尔摩大学教授皮欧·伯格表示,城市化及其这一过程中出现的社会问题值得学界深入探讨。来自不同学科的学者聚在一起,能够更全面地看待一座城市和城市生活。现在全球的城市都处于竞争之中,我们应该在可持续性发展中去思考如何让一座城市更加宜居、更加有吸引力。

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

6436

发表

中国社会科学网电话：010-84177688；84177878；84177879 Email: skw01@cass.org.cn

投稿信箱：skw01@cass.org.cn 网友之声信箱：skw02@cass.org.cn 地址：北京市朝阳区望京中环南路1号

版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号