

## 企业创新管理

### 基于网络视角的企业社会责任战略选择研究

王馨, 艾庆庆

山东大学 经济学院; 山东大学 管理学院, 山东 济南 250100

收稿日期 2012-10-19 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 随着市场经济的发展, 企业履行社会责任得到普遍认同, 战略性企业社会责任势在必行, 而利益相关者理论为企业社会责任和战略管理搭建起桥梁。根据企业在网络中的结构分布, 将企业的利益相关者分为内网利益相关者和外网利益相关者。外网利益相关者主要通过网络特征对企业社会责任战略选择产生影响, 内网利益相关者则通过对企业社会责任的期望和投射作用于企业社会责任战略选择; 利益相关者的网络状态与结构差异使得企业选择的 社会责任战略不同。这不仅为企业选择合适的社会责任战略提供了思路, 同时也给企业处理好与利益相关者的关系带来启示。

**关键词** [企业社会责任战略](#) [利益相关者](#) [网络](#)

分类号 [F272.05](#)

**DOI:** [10.6049/kjjbydc.2012090271](#)

**引用本文:** 王馨, 艾庆庆. 基于网络视角的企业社会责任战略选择研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(7): 97-100.

对应的英文版文章: [2013-07-019](#)

通讯作者:

王馨

作者个人主页: [王馨; 艾庆庆](#)

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1095KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业社会责任战略” 的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [王馨](#)
- [艾庆庆](#)