

评价与预测

“顾客导向”第三方政府绩效评价模式初探

陈东,孙加献

兰州大学管理学院,兰州大学管理学院 甘肃兰州730000,甘肃兰州730000

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 政府管理创新对传统政府绩效评价方式提出了变革的要求,“顾客导向”第三方政府绩效评价模式是超越传统绩效评价模式的新探索。在对“顾客导向”理念渊源进行探究的基础上,结合甘肃省非公有制企业评议政府活动的具体实践,论述了“顾客导向”第三方政府绩效评价对我国政府管理创新的现实意义,然后针对实际评价过程中反映出的问题,对“顾客导向”第三方绩效评价中应注意把握的几个方面进行了概括。

关键词 [政府绩效评价](#) [第三方](#) [顾客导向](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-05-043](#)

通讯作者:

陈东

作者个人主页: [陈东;孙加献](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (71KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“政府绩效评价”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [陈东](#)

· [孙加献](#)

