

此页面上的内容需要较新版本的 [Adobe Flash Player](#)。



当前位置: [国家行政学院](#) > [决策咨询](#) > [咨询报告](#) >

## 网络优势与组织优势相结合的建议

时间: 2012-11-05 09:37 作者: 决策咨询部

加强社会转型期的群众工作,是巩固党的执政地位的大事。研究信息时代的网络优势与党政组织优势,把两个优势结合起来,共同为做好群众工作服务,对提高党政工作的科学化、民主化水平具有重大意义。

一、群众工作中网络运用存在的不足近年来,运用互联网络开展群众工作,取得了明显的效果。各级政府网、各地的12371党建网在社会上产生了广泛影响。但在实践中也发现,网络覆盖的群体是有限的,特别是欠发达地区、弱势群体的利益在网络中体现得不充分。

(一)上网人数有限,反映民意存在一定局限性 中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2010年12月,中国网民规模达到4.57亿人,平均每三个中国人中就有一个是网民。但是,有2/3不上网的民众,无法通过网络表达自己的利益和诉求。据2011年中国互联网络信息中心发布消息:上网人员30岁以上的只有41.8%,30岁以下的占了近60%;文化程度以高中以上文化程度为主。我国人口中初中及以下文化程度占的比例很大,且多为弱势群体,如果仅用网络反映民意,他们的利益往往得不到表达和体现。

(二)网络分布结构不平衡,网络代表区域民意存在局限一是城乡差异很大。城镇网民普及率为20.2%,农村网民普及率为3.1%,城镇是农村的6.5倍。二是区域差异大。2010年,东部省份网民普及率为15.7%,而中部和西部都为7.4%。北京、上海、广东互联网普及率分别高达69.4%、64.5%和55.3%,而宁夏、西藏、湖南、河南、广西、甘肃、四川、安徽、云南、江西、贵州十一个省或自治区普及水平远低于全国平均水平。

(三)"网络黑社会"现象值得关注"网络黑社会"这个词是2009年12月中央电视台《经济半小时》的一个访谈节目中提出来的。近年来,传统广告公关业务正在迅速走向网络,一些以"公关公司"或"营销公司"名义注册的公司,不仅能为企业提供品牌炒作、口碑维护等服务,也能按客户指令密集发帖,人为制造热帖来诋毁、诽谤所指的对象,甚至左右法院判决。这些公司被称作"网络打手公司",有人将其形容为"网络黑社会"。其造成的后果是惊人的,"我们看到的40%、50%的信息有可能是不真实的"。能够"制造"不真实信息的群体,常常可能危害社会,伤害弱势群众的利益。

### 二、网络优势与组织优势相结合的建议

(一)构建"组织和网络结合"的硬件系统在网络设施建设上向欠发达地区倾斜,向农村倾斜。在欠发达地区不仅做到公路能够村村通,网络设施也能村村通。从长远看,边远农村每个村、每个社都有网络活动室的意义,绝不亚于修路架桥的扶贫意义。建议从对口支援等经费中拿出一部分支持西部网络设施建设,改善西部边远山区上网条件。网络村村通的经费建议由"三个一点"来解决,即党费出一点,政府出一点,村级服务中心自筹一点。网络平台的搭建应当由易到难,可选定一些有条件的区域试点,在试点的基础上逐步全面铺开。在已建立农村网络的地方,只需把网络延伸到偏远农村的村、社即可,实际经费不会很多。建立党政组织采集民意与网民自由表达结合的运行机制。党政组织将现在还不能利用网络表达自己意思的群众的所思所想汇集起来,及时上网发布。把依靠组织系统采集的民意与网络自由表达的民意结合,有效地构建一种有组织的表达和来自网民自由表达的结合,真正形成社情民意的"全面表达"、"有效平衡"、"科学调整"的机制。这一机制的建立与完善,可以减少"网络黑社会"对社会的危害,也为"利益协调机制"建设作贡献。

(二)"网络优势与组织优势"相结合"决策"网络问计群众。对重大会议、重要决策,会前发布网络预告,会后网络公开决议结果。涉及重要规划、重点工程、重大项目,通过网络公开征集意见。让民意充分表达,对民意充分尊重。"上网察民情"、"下网解民忧"。通过官民互动交流的方式,化解民忧民怨,提高党委、政府的向心力、凝聚力和公信力。"办事"网络公示群众。对涉及民生的问题,在网上公布办理时限、办理流程、责任主体、问责形式,建立公开交办、公开反馈、公开问责"机制",让网民一起公开监督为民办事的机构与干部,使公平、公正、公开的原则得到群众认可。"解疑"网络引导群众。对经济适用房、廉租等涉及有限公共资源分配的问题,药品、食品安全和防控疾病安全等公众关注的重大问题,要利用网络积极回应和消除群众疑虑,维护社会稳定,赢得群众的理解与支持。对网上的错误信息,要及时澄清,正面引导。各级党政组织要把没有上网条件、不善于在网上表达意见的群众的想法、建议在网络上及时反映出来。

(三)创新联系群众的网络平台建立手机传播和网络传播相结合的平台。目前,我国使用手机的用户超过4.5亿户,用手机传播和网络传播替代传统的人际传播是一大热点。高度重视手机的传播作用,建设手机、网络和组织"三传结合"平台,通过基层党组织为部分不便或不会上网的群众,搭建起用手机或网络都能获取信息和传播信息的桥梁,这对提高党和政府的社会管理能力有重要作用。建立方便群众反映诉求的平台。设立给中央领导、地方领导、部委领导的"留言板",给领导人发电子邮件和手机短信的电子信箱等,将网络舆情纳入正式渠道,便于汇集和双方乃至多方的沟通,及时解决群众所反映的问题。建立搜巡群众诉求的平台。为了了解群众的诉求,应建立相关平台搜巡和汇集网民在各个论坛对于各种公共事务所发的帖子、在博客中发表的对于公共事务的文

章、在QQ等及时通讯群组中关于公共事务的议论、在手机中发送的关于公共事务的短信等。沟通的渠道可借助大众传播媒体，或借助一些舆情汇集的软件技术。（国家行政学院重庆教研基地 黄远固）

上一篇：[克服行政立法部门化弊端的建议<br>——省部级领导干部加强法治政府建设专题研讨班专题报告之二](#)

 收藏  推荐  打印

下一篇：[拓展和规范保障性住房建设资金渠道及建议](#)

版权所有：国家行政学院 通讯地址：北京市海淀区长春桥路6号 邮编：100089 E-mail:nsaadmin@nsa.gov.cn

审核日期：2005-07-14 09:48:59 备案序号:京ICP备05050640-1号