

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



学院主页 | 学院概况 | 公务员培训 | 研究生教育 | 教学一线 | 科学研究 | 决策咨询 | 开放办学 | 信息化工作 | 队伍建设

当前位置: 国家行政学院 > 决策咨询 > 咨询报告 >

我国政务微博发展存在的问题与对策

时间: 2013-11-26 13:44 作者: 决策咨询部

微博是近几年来发展较快的一种互联网应用,其独特的传播机制和优势成为众多网民的优先选择。越来越多的部门开通了微博,政务微博已发展成为政府信息公开和政民互动的重要渠道。

一、我国政务微博发展现状与存在的主要问题

目前我国微博用户总规模已超过3亿,微博已成为我国网民的主流应用。从政务微博的总体看,截至2012年,微博网站共有政务微博账号176714个,较2011年增长了249.51%,其中党政机构微博账号113382个,较2011年增长了247.92%。总的看,与2011年的爆发式增长相比,2012年有所放缓,但政务微博功能不断扩展、应用不断深化。政务微博从最初的以信息发布为主,逐渐发展成集信息公开、为民服务等为一体的新媒体平台,为政府了解民情、打造亲民政府形象提供了一条便捷途径。

同时,也要看到,微博应用对政府管理带来的机遇和挑战是并存的,微博环境下网络执政的挑战具体表现为难度加大,舆论引导更为困难,网络执政能力明显不足,社会矛盾有被扩大的危险,网络执政相关法律缺失等,这些都是影响人民对政府的信任、事关筑牢党的执政基础的重大问题。党政机构和党政干部在政务微博应用方面的问题主要表现在以下几个方面。

(一) 政务微博定位和功能不明确。目前,党政机构和党政干部开通政务微博的法律法规及相关规范缺失,机构和公务人员缺乏严格统一的制度约束,处于自发状态。虽然相关管理部门曾出台了一些规定,但大多属于原则性要求,具体操作要求知之不多。政府对政务微博尚未给出明确的范围界定,各微博网站对政务微博的认定也存在差异,存在机构微博和干部个人微博定位与功能混淆现象,很多党政干部的个人认证微博被作为个人网络社交工具,与政务、公共服务没有联系,不但没有发挥政务微博的作用,反而引起争议。这些都对政府形象产生了极大负面影响。

(二) 政务微博跟风现象严重,公共服务能力有限。这两年,随着微博迅速发展,党政机构迅速意识到一些地方政府和部门开始使用微博,取得比较好的效果。但目前仍有很多政府部门开通微博只是一种被动的应付工作需要而主动使用的,因此产生了大量内容长期不进行更新的“僵尸政务微博”。据不完全统计,我国已有近10万个属于此类情况,受到社会舆论和公众广泛诟病。如果不能迅速提高政务微博的实际服务功能,政务微博网站不作为而受质疑的现象,质量较低的政务微博就会成为社会舆论的攻击点。

(三) 政务微博的管理和运维机制不完善。政务微博作为新生事物,在运维机制和日常管理方面迫切需要专门的政务微博认证,政务微博在认证程序上与其他类型的机构微博一样,认证完全由微博网站审核,缺乏统一明确的标识。二是政务微博在内容发布、流程管理、责任认定等方面缺少制度性规范。很多政务微博仅靠个别人员兼职完成,发布内容也无严谨的审批流程,内容发布上存在较大随意性,与信息公开、公共服务等政务微博的命名缺乏统一规则。部分政务微博命名不规范,对公众形成误导。四是存在信息安全隐患,甚至还出现如全国政协某常委在参加“两高工作报告讨论”时透露,曾有人假冒其身份开通微博,接连发布不实消息。

(四) 公务人员微博和网络应用能力不足。微博问政强调的是互动和对话,党政机构和干部与网民进行广泛群众关注与监督。开通政务微博的干部普遍存在着与网民对话交流的能力与技巧不足问题,有的官员在微博上遭到网民的质疑和攻击,部分政务微博对涉及群众切身利益、事关社会稳定的重要舆论视而不见,不主动解决微博舆论问题,官员害怕与网民交流对话,关闭微博评论功能,招致网民炮轰。这些都会使党和政府公信力流失。

二、推动政务微博健康发展的对策建议

面对迅速发展的政务微博，政府应把握时机，科学对待网络问政和网络问责，积极引导舆论、吸纳民意，使网络问政成为政府工作的常态，并内化为一种重要的执政理念，使之成为衡量执政水平的重要手段。

（一）做好顶层设计，建立长效发展机制。要通过制定政务微博相关法律法规，完善政务微博管理的长效机制，优化微博发展生态环境，有序引导政务微博健康发展。

（二）强化管理，规范政务微博应用。一是开通政务微博的单位应该制定完善管理办法和相关细则，对记录、信息发布流程、民众提问反馈应答流程、使用指南等方面做出详细规定，防止政务微博的短期做秀行为，确保政务微博安全可靠。加强对微博运营单位的管理，建立严格统一的政务微博申请流程及实名认证标识，规范党政干部使用微博，避免职务行为与个人行为混淆。三是探索将政府机构微博纳入政府绩效考核和问责机制，通过设计科学合理的评估指标体系及切实可行的政务微博考核机制，促进政务微博健康可持续发展。

（三）强化服务功能，提升政务微博公共服务能力。一是积极推动政务微博与已有电子政务系统的互联互通，促进政府提供更加便利的公共服务，并以此弱化微博信息传播功能，强化其服务功能。二是鼓励更多的政府部门开通使用微博，通过微博为民众提供服务。政府部门应利用微博促进政府信息公开，促进政府与民众的互动交流。

（四）加强公务人员培训，提高微博应用能力。一要加强政务微博运维团队培训，明确信息发布管理流程，防止随意发布未经证实与许可的信息。二要开展专题培训，提高政府官员网络互动沟通交流能力，掌握网络舆情应对技巧。三要开展心理培训，提高公务人员对微博等新媒体的驾驭能力，防止陷入舆论漩涡。

国家行政学院“政务微博研究”项目组

负责人：王益民

执笔人：丁

艺

上一篇：[提高政府便利化服务水平，助力企业“走出去”](#)

 收藏  推荐  打印

下一篇：[打好深化行政体制改革攻坚战——第四届中国行政改革论坛综述](#)

版权所有：国家行政学院 通讯地址：北京市海淀区长春桥路6号 邮编：100089 E-mail:nsaadmin@nsa.gov.cn

审核日期：2005-07-14 09:48:59 备案序号：京ICP备05050640-1号