



精品课程《公共关系学》

兰商首页
申报表
课程简介
视频集锦
教学队伍
成果展示
教学文档
教学视频
实践教学

学公关
懂策划
长智谋
让您智商卓越

学公关
善交际

公共关





参考书目

参考网站

公关参考文献

参考书目：

- 1、卡特利普、森特著、汤宾译，《有效公共关系》，中国财经出版社，1998年版
- 2、熊源伟主编，《公共关系学》，安徽人民出版社，1997年版
- 3、居延安《公共关系学》 复旦大学出版社2001
- 4、杨魁主编，《现代公共关系学》，中国工人出版社，1998年版
- 5、李兴国编，《公共关系学》，中国人民大学出版社，2004年版
- 6、吴勤堂编，《公共关系学》(21世纪工商管理系列教材)，武汉大学出版社，2004年
- 7、邱税主编，《公共关系学》中国经济出版社，2003年版
- 8、哈里森(英)编，《公共关系学概论》(第2版)，经济科学出版社，2004年版
- 9、何修猛编，《现代广告学》，复旦大学出版社，2002年版
- 10、宋宁编，《新闻传播学》，新华出版社，2001年版
- 11、黎松峭主编，《中外成功广告900例》，广西民族出版社，1994年版
- 12、王长征编著，《消费者行为学》，武汉大学出版社，2003年版
- 13、郭庆光 《传播学教程》中国人民大学出版社 1999
- 14、童兵 《比较新闻传播学》北京中国人民大学出版社2002年



- 15、埃弗利特·E.丹尼斯等著《媒介论争》北京北京广播学院出版社 2004年
- 16、沃纳·赛弗林等著《传播理论起源、方法与应用》华夏出版社2000
- 17、陆小华 《激活传媒》 中信出版社 2004年
- 18、史蒂文·拉克斯 《尴尬的接近权——网络社会的敏感话题》新华出版社 1:
丹尼斯·戴维斯 《大众传播理论：基础，争鸣与未来》 北京 清华大学出版社 2004年
- 20、罗伯特·福特纳 《国际传播：全球都市的历史，冲突及控制》 华夏出
- 21、张国良主编 《20世纪传播学经典文本》 上海 复旦大学出版社 2003年
- 22、〔美〕Philip Kotler著、何永祺等译《市场营销管理—分析、规划、执行与控制》
出版社
- 23、、郭国庆主编《市场营销通论》中国人民大学出版社2003年6月第2版 [美] 汤如
战略管理 北京北京大学出版社2000年2月
- 24、黄美琴、金琳 公关传播设计 上海 上海大学出版社2002年2月
- 25、吴为善、陈海燕 CI的策划与设计 上海 上海大学出版社 2001年1月
- 26、邓伟根 产业经济学研究 北京 经济出版社 2001年5月
- 27、[美]波特著、周旭华译 竞争策略 台北天下远见出版社1998年1月
- 28、王炳林 文化方略 南昌 江西人民出版社 2001年6月
- 29、陈振明 公共政策分析 北京 中国人民大学出版社 2002年5月
- 30、翁向东 本土品牌战略 杭州 浙江人民出版社 2002年5月
- 31、尹世杰 消费经济学 湖南 湖南人民出版社 1999年
- 32、倪鹏飞 《中国城市竞争力理论研究与实证分析》北京 中国经济出版社 21
- 33、连玉明 主编《学习型城市》北京中国时代经济出版社 2003年1月
- 34、宋毅，张红 产业发生学引论 北京中国社会科学出版社 1993年
- 35、尹世杰 消费经济学 湖南 湖南人民出版社 1999年
- 36、杂志 《公共关系》《国际公关》《公共世界》
- 37、企业家传记 张瑞敏《海尔是海》 宗庆后《非常营销》 柳传志《联想变局》 孙



