

参考书目

参考网站

公关参考文献

参考书目:

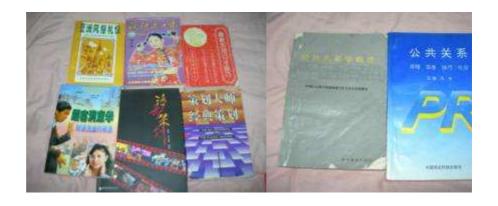
- 1、卡特利普、森特著、汤宾译、《有效公共关系》,中国财经出版社,1998年版
- 2、熊源伟主编, 《公共关系学》, 安徽人民出版社, 1997年版
- 3、居延安《公共关系学》 复旦大学出版社2001
- 4、杨魁主编, 《现代公共关系学,》中国工人出版社,1998年版
- 5、李兴国编, 《公共关系学》, 中国人民大学出版社, 2004年版
- 6、吴勤堂编, 《公共关系学》(21世纪工商管理系列教材), 武汉大学出版社, 2004年
- 7、邱税主编, 《公共关系学》中国经济出版社, 2003年版
- 8、哈里森(英)编,《公共关系学概论》(第2版),经济科学出版社,2004年版
- 9、何修猛编, 《现代广告学》, 复旦大学出版社, 2002年版
- 10、宋宁编, 《新闻传播学》, 新华出版社, 2001年版
- 11、黎松峭主编,《中外成功广告900例》,广西民族出版社,1994年版
- 12、王长征编著,《消费者行为学》,武汉大学出版社,2003年版
- 13、郭庆光 《传播学教程》中国人民大学出版社 1999
- 14、童兵 《比较新闻传播学》北京中国人民大学出版社2002年



- 15、埃弗利特. E. 丹尼斯等著《 媒介论争》北京北京广播学院出版社 2004年
- 16、沃纳. 赛弗林等著《传播理论起源、方法与应用》华夏出版社2000
- 17、陆小华 《激活传媒》 中信出版社 2004年
- 18、史蒂文. 拉克斯 《尴尬的接近权——网络社会的敏感话题》新华出版社 1! 丹尼斯•戴维斯 《大众传播理论:基础,争鸣与未来》 北京 清华大学出版社 2004年
 - 20、罗伯特•福特纳 《国际传播:全球都市的历史,冲突及控制》 华夏出
 - 21、张国良主编 《20世纪传播学经典文本》 上海 复旦大学出版社 2003年
- 22、〔美〕Philip Kotler著、何永祺等译《市场营销管理—分析、规划、执行与控制出版社
- 23、、郭国庆主编《市场营销通论》中国人民大学出版社2003年6月第2版 [美] 汤如战略管理 北京北京大学出版社2000年2月
 - 24、黄美琴、金琳 公关传播设计 上海 上海大学出版社2002年2月
 - 25、吴为善、陈海燕 CI的策划与设计 上海 上海大学出版社 2001年1月
 - 26、邓伟根 产业经济学研究 北京 经济出版社 2001年5月
 - 27、[美]波特著、周旭华译 竞争策略 台北天下远见出版社1998年1月
 - 28、王炳林 文化方略 南昌 江西人民出版社 2001年6月
 - 29、陈振明 公共政策分析 北京 中国人民大学出版社 2002年5月
 - 30、翁向东 本土品牌战略 杭州 浙江人民出版社 2002年5月
 - 31、尹世杰 消费经济学 湖南 湖南人民出版社 1999年
 - 32、倪鹏飞 《中国城市竞争力理论研究与实证分析》北京 中国经济出版社 2/
 - 33、连玉明 主编《学习型城市》北京中国时代经济出版社 2003年1月
 - 34、宋毅,张红 产业发生学引论 北京中国社会科学出版社 1993年
 - 35、尹世杰 消费经济学 湖南 湖南人民出版社 1999年
 - 36、杂志 《公共关系》《国际公关》《公共世界》
 - 37、企业家传记 张瑞敏《海尔是海》 宗庆后《非常营销》 柳传志《联想变局》孙













Copyright (C) 兰州商学院 工商管理学院