

公共关系与现管理

陈顺基

()

中图分类号:

摘要: 公共关系是刚“引进”我国不久的“舶来品”,本世纪六十年代进入香港、台湾,八十年代流传广州、上海等地。它是人们正在认识的新名词。对公共关系的理解,众说纷纭,莫衷一是。“公共关系=自己行动+被人认识”,“公共关系就是宣传和广告”,“公共关系是漂亮小姐的微笑”,“公共关系是企业、商店的经营手段,与教育单位无关”……。本文力图就“公共关系”与“现管理”交叉发展这一点来加以阐述,以加深对公共关系本质

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页