新闻
- 时政要闻
- 水利要闻
- 新闻发布会
- 司局直属
- 地方水事
- 媒体之声
- 专题报道
- 网上展厅
- 视频库

宁波：聚焦水利服务民生 树立全域节水新风尚

2023-03-23 09:53 来源：水利部网站

本站讯 在2023年世界水日、中国水周来临之际，宁波市水利局坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时代治水思路，重点围绕“水利服务民生”开展活动，通过寻找幸福河湖、选树最美河湖长、走进节水馆、走进社区（校园、企业、工地）等一系列形式多样、内容丰富的宣传活动，共同打造人美、水美、城美的甬城高品质水环境。

一是立足民生重交流，召开新闻发布会。围绕“世界水日”“中国水周”宣传主题，结合供节水工作，宁波市水利局召开新闻发布会介绍2022年水资源总体情况及主要指标特征，公布2022年在水源及引调水工程、供水工程、再生水利用、智慧赋能水资源调度取得的成果，规划2023年的工作方向。并对市民群众关心的如何统筹水资源开发与保护方面、再生水利用及优化营商环境新举措、如何保障宁波城乡居民生活、生产、生态、农业用水等热点问题进行了现场解答。

二是立足发展聚合力，举办大型广场活动。该活动以“激活城市第二水源，打造宁波幸福水网”为主题，锚定宁波“打造一流城市、跻身第一方阵”的高质量发展目标，结合城市形象品位提升、水生态文明展示、水利水务提振质效速。活动当天，节水先进、河湖长代表、甬城水务宣传使者齐聚一堂，与广大市民互动，共同开展“世界水日”“中国水周”宣传活动。现场举行了“百项千亿水利工程攻坚队”授旗仪式，表彰了10位甬城水务宣传使者、10个2022年度宁波市河湖长制工作示范单位和10个2022年度浙江省节水标杆及第四批省级节水宣传教育基地。活动还设立了四个分会场，“甬水美丽”护河船队、山林管网巡线队、护源志愿者团队重装出发，成为守护水美宁波的蓬勃力量。

三是立足服务强宣传，开展“六进”宣传活动。通过发放法律法规宣传资料、举办节水公开课、播放节水视频等形式，开展进媒体、进学校、进社区、进企业、进乡村等“六进”宣传活动。志愿者们通过社区宣传栏、标语和发放《公民节约用水行为规范》等宣传手册等方式，宣传推广家庭生活中的具体节水方法、技巧。在现场宣传活动中工作人员通过节水知识的讲解、节水知识有奖问答的互动传递节水理念，呼吁每个家庭养成良好的节水习惯，让节水内化为人们的精神追求、外化为人们的自觉行动。

四是立足实效谋创新，启动创意绘画大赛。开展“我与甬城水”井盖创意绘画大赛及“童心童画”“童心童话”活动。面向全市幼儿和中小学校学生推出“我与甬城水”地面井盖彩绘征集，围绕美丽河湖、节水用水、再生水利用、环境保护、美丽宁波等主题元素，画出“我与甬城水”的故事。活动共征集870幅充满创意童趣的井盖创意绘画作品，这些绘画作品五彩缤纷、妙趣横生，给孩子们心中从小埋下一颗爱水节水的种子，实现了节水理念代代相传。

作者： 责编： 曹贞贞

扫一扫在手机端打开当前页面

京ICP备14010557号 ©中华人民共和国水利部版权所有 主办：水利部办公厅 承办：水利部信息中心
水利部总机：010-63202114 网站联系电话：010-63202558 地址：北京市西城区白广路二条2号
政府网站标识码：bm20000001 京公网安备11040102700040号 投稿信箱：webmaster@mwr.gov.cn
政府网站找错
水利部官网