

首页 >> 公共管理 >> 资讯

直销审批进入“冰封期”

2019年02月20日 14:53 来源：经济日报 作者：姚进

打印 推荐

关键词：张大威;直销行业;相关职能部门;直销;直销企业

继91家直销企业被集体约谈后，日前商务部已经暂停办理直销相关审批、备案等事项，正在积极会同相关职能部门开展保健市场整治工作，标志着直销行业正式进入“冰封期”。

“我们将全面梳理排查全国直销行业情况，加强直销企业管理，对发现的违法违规经营问题，将会同相关部门坚决依法依规处置，切实维护人民群众和广大消费者的利益。”商务部新闻发言人高峰近日表示。

“目前，市场上部分企业利用直销从事非法活动，导致直销行业乱象层出不穷。”北京市盈科律师事务所高级合伙人律师张大威在接受经济日报记者采访时表示，直销行业违法违规问题主要集中在无证经营、产品粗劣、以直销面纱掩盖非法集资目的、非法挂靠与直销牌照转让等方面。

实际上，直销是具有合法地位的，但直销的合法地位并不单纯取决于销售方式，核心点在于是否取得了国家许可，目前市场中打着直销旗号的企业不少，但并非都是合法直销。比如，计划申报直销尚未申请的“拟直销”和已经申报直销，尚未获批准的“准直销”均非合法直销，有些企业利用直销无需店面、无固定人员的特点，抱着“虽然违法、但无法查找”的心理打擦边球，企图抢先一步占领市场份额，实际已经涉嫌传销。

近年来，国内非法集资案件频发，个别直销公司也利用自身合法直销地位参与其中，借助直销无固定场所、无固定人员、可多层次销售的特点，以销售理财产品、包装上市等为噱头，公开吸收资金，承诺保本付息，从事非法集资勾当，破坏金融秩序。

高峰还表示，在清理整顿的基础上，将推动完善直销相关法规制度，与相关职能部门加强协调配合，严格规范市场准入，加快构建以信用为核心的直销行业监管体制，建立直销企业和主要从业人员信用黑名单制度，加大违法失信的成本，促进行业健康稳定发展。

同时，针对不同领域建立侧重点不同的监管机制也很必要。“直销行业中的企业经营范围或主打产品不同，可根据其产业性质分别对待。例如，排名靠前的直销企业中大多是以化妆品、保健品为主打的企业，这些产品的效果本身并不是很明显，需要长期使用才能有效，所以在对这些企业监管时应侧重产品质量、产品效果、宣传内容等方面；对于食品加工等企业则应侧重食品安全，应根据工商、税务、食品安全、司法等机关的职能建立快速查处监管机制。”张大威建议。此外，行业进出制度也须明确规范。

在张大威看来，直销行业的良性发展不能完全依赖立法。“市场信用对于直销行业的重要性超过一般企业，国家首批直销许可的授予在很大程度上是根据市场信用作出判断。因此，信用体系的建设对于直销行业就显得格外重要。”张大威说。

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：闫琪）

相关文章

[徐惠喜:直销和传销不止一字之差](#)

规范直销市场须完善法律监管
全国直销企业已达71家 产品含5大类3800多个品种
王雨本:履行社会责任直销业不断释放正能量
报告显示: 山东直销企业数量全国第二 销售额无缘前三名
传统门店“关门潮”: 行业转型升级的必然结果
刘俊海教授:全力构建消费者友好型直销市场



今日热点

《中国社会科学》2021年度好文章颁奖典礼在京举行
中国马克思主义哲学学派简论
《社会研究方法评论》创刊号发刊
【聚焦学理中国】中华优秀传统文化：中华民族的突出优势和牢固根基
【聚焦学理中国】完整准确把握“十大历史经验”的逻辑关系
甘肃省启动高等教育振兴计划

[回到频道首页](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有, 未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved

