

新公共管理范式下的地方政府改革——论“政务超市”的兴起与发

作者：陈虎

文章来源 《四川行政学院学报》 2004年01期

“政务超市”在政府活动中引入了商业的模式,是政府原有体制设计和制度实施在社会转轨时期具体操作中遇到了多重困境而探讨出的一套理性制度模式,是以市场化为导向、以顾客(公民)服务为核心理念的新公共管理范式下重塑地方政府的一个典范。它无论在价值取向上,还是在制度设计上都有自己独特的特点。对政务超市的组织结构和运行模式进行分析,可以看出政务超市是重塑公共组织的一个范例,是改变传统官僚制的DNA。然而,在缺乏系统性制度变革的背景下,政务超市同样面临困境,这就需要在推广政务超市的过程中必须注意其实现限度和所需要的配套措施

作者：(中南财经政法大学 湖北武汉430060)

(2004-10-25 15:05:00 点击29)

[点击下载全文](#)

[关闭窗口](#)