

企业创新管理

基于TAM模型的创新科技产品采用意愿研究

张红红,葛冬玲,相吉利,

中国矿业大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 基于科技接受模型和创新采用理论,构建了消费者创新采用意愿研究模型,并以3G手机为例,通过国内6大城市313份有效样本,利用相关统计分析和结构方程模型对理论假设进行了检验。研究表明,信息来源、消费者创新性与创新采用意愿显著正相关;认知有用性、产品的兼容性和可观察性对创新采用意愿有显著正向影响,而认知易用性与采用意愿无显著相关性,为个体消费者采用行为研究提供了新的解释。

关键词 [创新采用](#) [采用意愿](#) [科技接受模型](#) [3G手机](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-18-021](#)

通讯作者:

张红红

作者个人主页: [张红红](#); [葛冬玲](#); [相吉利](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(160KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创新采用”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [张红红](#)
- [葛冬玲](#)
- [相吉利](#)
-

