

企业创新管理

企业技术创新的关系焦点及其绩效涵义论析——基于知识创值服务生产过程的视角

杨薇钰,李元,

天津大学社外学院;南开大学商学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 相对传统技术创新管理的产品焦点,企业技术创新管理的关系焦点拓展并深化了技术的价值追加和竞争优势的形成过程,对企业创新绩效具有战略性的影响。在深入揭示技术创新知识创值服务生产本质的基础上,重点讨论了基于关系焦点的企业技术创新绩效涵义。

关键词 [知识创值](#) [关系焦点](#) [创新绩效](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-14-018](#)

通讯作者:

杨薇钰

作者个人主页: [杨薇钰;李元;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(278KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识创值”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

· [杨薇钰](#)
· [李元](#)
·

