

师资队伍

- ※ 按系科划分
- ※ 按职称划分
- ※ 按导师类型

专业学位教育



文档下载

-----文档下载-----

院内链接

- ▶ 严正声明
- ▶ 精品课程
- ▶ 管理科学与工程系
- ▶ 建设管理与房地产系
- ▶ 工商管理系
- ▶ 会计系
- ▶ 经济与金融系
- ▶ 公共管理系
- ▶ 同济大学发展研究院
- ▶ 2010首届同济城市国际论坛“城市与房地产风险管理”会议及征稿
- ▶ EDP高层管理培训
- ▶ 同济大学社区（城市）管理高级培训课程体系
- ▶ 上海世博会总体项目管理
- ▶ 同济大学上海期货研究院
- ▶ 哥诺贝尔DBA(同济)课程班
- ▶ 同济大学高尔夫商学院
- ▶ 第15届海峡两岸信息管理发展与策略学术研讨会

友情链接

- 清华大学出版社
- 澳洲会计师公会

当前位置: [首页](#) > [师资队伍](#) > [个人信息](#)



姓 名 - 张乃英 **学 位** - 博士
所属部门 - 工商管理系 **行政职务** - 工会主席
研究领域 - 工商管理, 公共管理
研究方向 - 企业管理, 组织文化, 市场营销, 社会保障
电子邮箱 - naiyingz@sohu.com



张乃英: 同济大学经济与管理学院, 硕士生导师, 副教授。
 教育背景: 技术经济及管理学博士, 同济大学, 2006年
 哲学学士, 复旦大学, 1984年
 授课领域: 商务谈判、企业管理、企业文化、推销与谈判、公共关系、市场营销、社会保障
 工作经历: 上海市委统战部, 1984?1988年
 同济大学, 1988?
 获 奖: 1993年教学一等奖、1994年教学二等奖、2008年三菱电梯教学奖
 资 质: 上海市创意产业协会 创意经济研究中心 副主任
 上海市公共关系协会 会员
 上海市社会保障学会 会员
 同济大学青年公共关系协会 顾问
 上海张江《文化创意产业月报》 主编
 科研项目: 上海张江集团: 上海张江文化产业研究, 项目负责
 上海市经济委员会: 上海市创意产业集聚区发展瓶颈及对策研究, 项目负责
 上海杨浦区经济委员会: 杨浦区利用老厂房资源发展创意产业集聚区研究, 项目负责
 上海市委统战部: 上海市民营企业文化现状调研, 项目负责
 上海浦东新区政府: 浦东新区市政公用行业突发事件预警和处置机制研究, 项目负责
 上海福莱堡股份公司: 产品营销策划, 项目负责
 联合国: 中国经济改革可持续性研究, 项目参与
 中国神力集团: 中国秀山岛总体开发研究, 项目参与
 江苏省洪泽县宣传部: 洪泽县旅游产业调研及对策分析
 著 作: “中国创意经济比较研究”, 学林出版社, 2008, 主编
 “公共关系”(第一版), 同济大学出版社, 1999, 主编
 “公共关系”(第二版), 同济大学出版社, 2007, 主编
 “新经济时代的企业文化”, 同济大学出版社, 2003, 独著
 “推销与谈判”, 同济大学出版社, 2003, 主编
 部分论文: “中国传统文化与现代管理学”, 社会科学,
 “企业购并的文化整合研究”, 毛泽东邓小平理论研究,
 “创新的企业文化才有力量”, 党政论坛,
 “民营企业文化的重塑”, 同济大学学报
 “失业保险制度应强化就业促进功能”, 齐齐哈尔大学学报,
 “提升企业绩效的产品价格传导模式研究”, 价格理论与实践,
 “经济转型呼唤企业文化重建”, 现代工商,
 “科学研究与育人结合”, 研究与发展
 电子邮件: naiyingz@sohu.com

站内搜索

搜索



学院黄页



经管教务邮箱



网站导航