

知识科学与知识工程

供应链结构对节点企业隐性知识转化的影响

余祖德,冉婧,

中国石油大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 隐性知识与显性知识的相互转化形成螺旋上升的价值创造过程,其中隐性知识是核心。供应链的结构由其中的节点数和节点企业数共同决定,多节点企业组成的供应链的知识主体具有竞争性,使得节点企业间隐性知识的转化难以实现。由多个制造商和多个零售商组成的两级供应链中,知识的含量与成本是负线性相关的,在此情况下,制造商和零售商的隐性知识转化决策由供应链节点企业的数量来决定。

关键词 [供应链](#) [节点企业](#) [隐性知识](#) [知识转化](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-10-027](#)

通讯作者:

余祖德

作者个人主页: [余祖德,冉婧](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(67KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“供应链”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [余祖德](#)
- [冉婧](#)
-

