

企业创新管理

360°知识管理对技术创新与企业创新绩效的中介效应分析

朱玉春,殷彬,

西北农林科技大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在知识经济背景下,将知识管理运用到技术创新中已成为提高企业创新绩效的一条有效途径。360°知识管理即从客户信息、领导激励、下属反馈、共享型企业文化、员工学习与培训5个方面进行知识管理;技术创新包括新产品、新服务、新市场、新工艺4个方面。通过对250家企业调研的实证分析表明:技术创新对企业创新绩效有积极影响,360°知识管理在技术创新与企业创新绩效中起中介作用。

关键词 [知识管理](#) [技术创新](#) [企业创新绩效](#) [中介效应](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-09-016](#)

通讯作者:

朱玉春

作者个人主页: 朱玉春;殷彬;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(75KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识管理”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [朱玉春](#)
 - [殷彬](#)

