

科技法制与政策

基于企业与政府互动的自主品牌创新能力提升路径与政策分析

郎益夫,周荣,喻登科,

哈尔滨工程大学经济管理学院; 哈尔滨学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过分析自主品牌创新能力的内涵与影响因素,从国家、企业和综合角度,提出了政府与企业互动下的自主品牌创新能力提升路径;并构建了自主品牌创新能力提升滞障的兰花模型,分析目标不一致、不确定性、资源制约、主体缺位四方面的滞障因素,进而提出促进自主品牌创新能力提升的政策框架,为我国自主品牌创新提供决策借鉴。

关键词 [自主品牌创新](#) [循环路径](#) [滞障](#) [政策框架](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-09-020](#)

通讯作者:

郎益夫

作者个人主页: [郎益夫;周荣;喻登科;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(90KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“自主品牌创新”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [郎益夫](#)
- [周荣](#)
- [喻登科](#)
-

