

企业创新管理

我国大中型企业新产品产出现状研究

汤亚非,

茂名学院图书馆;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 调查了我国大中型企业2002—2006年的新产品产出情况。我国大中型企业5年共投入新产品开发经费4289.3亿元,大中型企业制造业的医药、航空航天、电子及通信设备、电子计算机及办公设备、医疗设备及仪器仪表5个行业是新产品的主要生产者,电子及通信设备在制造业新产品开发中排列第一;新产品产值占工业总产值的比例略有下降,其中内资企业新产品产值占60.1%,港澳台和外资占39.9%;新产品出口逐年增加,新产品销售收入100687亿,其中内资企业占60%,港澳台和外资企业占40%;新产品产值占工业总产值和新产品销售收入占产品销售收入的比重,内资企业均低于全国平均水平。近年来,我国大中型企业新产品销售收入总量逐年增多,但内资企业新产品各项产出指标所占比例均偏低,因此内资企业要增强忧患意识,加大新产品开发力度。

关键词 [大中型企业](#) [新产品产出](#) [行业分布](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-08-029](#)

通讯作者:

汤亚非

作者个人主页: 汤亚非;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1107KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“大中型企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [汤亚非](#)
-

