



热门文章

- 用多元线性
- 间借贷利率
- 何加强会计
- 如何处理银行
- 国外汇储备

章

章

- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment biography discover

[2010年2月]中国企业“走出去”的再思考

【字体 大 中 小】

作者: [陆 艳] 来源: [本站] 浏览:

实施“走出去”战略是中国发展外向型经济的一个重要组成部分,是中国适应经济全球化发要求。自我国1997年明确提出“走出去”战略以来,走出去的“量”和“质”都取得了突破展。但是,我国企业“走出去”仍然面临着许多问题,缺乏国际竞争力。因此,对我国企业去”所取得的成就和存在的问题进行分析,进而提出具有针对性的、可实施的对策,对我国快“走出去”步伐,具有深远意义。

一、“走出去”的涵义和层次

“走出去”战略有广义与狭义之分,广义的“走出去”战略是指产品、服务、技术、劳动力企业本身走向国际市场开展竞争与合作的战略取向;狭义的“走出去”战略是指企业到国外立生产经营机构,向境外延伸研发、生产和营销能力,在更多的国家和地区合理配置资源的略。

相应地,“走出去”战略大体可分为两个层次:基本的层次是指商品和劳务的输出,主要涉服务、技术、劳务等的出口贸易;更高的层次是指资本的输出,即对外直接投资,或者跨略化。本文是从狭义度探讨“走出去”战略。

二、我国企业“走出去”的必要性

根据英国经济学家邓宁的投资发展周期理论和其他国家参与国际投资的实践,中国将进入参资的第三阶段,对外直接投资将呈现快速增长态势。“走出去”战略的提出具有现实必要性首先,是适应经济全球化的需要。经济全球化下,国际直接投资正以快于全球经济和国际贸易速度加深着各国经济的融合。根据联合国贸易和发展会议公布的《2008年世界投资报告》:直接投资流入量经过四年的连续增长,2007年再增30%,达到18.330亿美元,远远高于2000历史最高水平1。全球国际货物贸易的三分之二已经与跨国公司的经济活动有关。“走出去”比传统贸易更先进、更有效的国际经济行为。

其次,是突破贸易壁垒的需要。改革开放以来,我国进出口总额在世界贸易中的地位不断提高年已达到8%以上。但以贸易方式不断扩大出口在一定程度上隐藏着引发与他国贸易冲突的风时,国际贸易保护主义依然盛行,我国企业屡遭国外“双反”(反倾销、反补贴)调查,“等绿色壁垒的呼声进一步高涨。“走出去”战略可以帮助我国企业顺利绕开贸易壁垒,及时市场信息、发展动向,并最终扩大我国企业产品在国际市场中的占有率。

再次,是国内可持续发展的需要。当前我国经济增长主要依靠高能耗型投资拉动,能源使用低,我国能源消耗系数比发达国家高4~8倍,能源的使用效率仅为30%,而发达国家的能源有50%以上。战略性资源短缺、环境危机等问题已经成为制约国民经济持续发展的瓶颈。我们“走出去”战略,充分利用国外资源,通过“走出去”促进新能源开发和技术进步,实现继续发展。

三、我国企业“走出去”取得的成就

我国企业“走出去”虽然起步较晚,但增长规模和发展速度引起世界瞩目。2008年7月美国志公布的世界500强名单中,中国就有35家企业榜上有名。“走出去”取得的成就可以从以看出:

第一,我国企业“走出去”规模增长迅速。加入WTO后,我国企业对外直接投资规模,无论从从存量上看,增长均十分迅速。根据《2007年度中国直接对外投资统计公报》,2002年以来外直接投资流量得到迅猛增长,从2002年的27亿美元增长到2007年的265.1亿美元,增长近1界第26位上升到13位,居发展中国家首位。

资料来源:《07年度中国对外直接投资统计公报》

http://hzs.mofcom.gov.cn/accessory/200811/1226887378673.pdf

第二,我国“走出去”企业主体进一步多元化。据《2008年度中国对外直接投资统计公报》业占整个境内投资者的比重下降。有限责任公司占境内投资者的比重上升到50.2%,位于境内量的首位。国有企业境内投资者数量占16.1%,较上年下降3.6个百分点,位于境内投资者数位,私营企业占9.4%,位于投资者数量的第三位。实现了投资主体的进一步多样化。

第三,我国企业“走出去”的行业及地区呈现多元化趋势。从行业分布看,我国对外直接投零贸易、资源开发、公共产品、生产制造和设计研发等众多领域。2008年底,中国的12000多家对外直接投资企业(简称境外企业)共分布在全球174个国家和地区,投资覆盖率为71.9%。亚洲、非洲地区投资覆盖率最高,分别达到90%和81.4%。3

四、我国企业“走出去”存在的问题

虽然我国“走出去”的企业越来越多,对外直接投资总额连年快速增长,但根据《2008年世界投资报告》:2007年中国直接投资流量占世界总额的比例还不到1%;同时,吸收的外资和在海外投资的比例为4:1,远低于一般发达国家1:1.2的水平。关于我国企业“走出去”存在的问题,可以从以下企业和政府两个层面展开分析。

(一)企业自身存在的问题

1. 企业规模较小,市场拓展受限制。我国“走出去”企业在规模结构上以中、小型为主。据商务部统计,目前90%的海外中资企业投资规模不到100万美元,平均单项投资额仅为57万美元,远远低于发达国家平均600万美元的水平,同时也低于发展中国家450万美元的水平。受企业资产规模、海外融资权限、母公司投资能力等条件的限制,企业得不到有力的资金支持,限制了企业的市场拓展能力。
2. 投资结构不尽完善,抵御风险能力较弱。从境外投资企业的分布上看,我国企业跨国经营的地理选择以周边发展中国家和地区为主。图1显示了2007年中国对外直接投资流量地区分布情况:亚洲超过60%,其次为拉丁美洲的18%,而向其他各大洲均在5%左右。地区集中在一定程度上降低了整体抵御外部风险的能力;在产业结构上,由于缺乏核心技术,对高新技术产业的投资严重偏少,“走出去”企业的海外竞争优势不突出。

资料来源:《07年度中国对外直接投资统计公报》

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



insights... investment biography discover

3. 经营一体化程度低, 企业功能欠缺。“走出去”企业经营一体化程度偏低, 功能单一。目前, 我国许多海外企业只有单一的生产或推销功能, 而在市场、品牌、渠道、信息等功能方面还很欠缺。这种状态会加大国内外生产要素有机结合的难度, 企业一体化经营目标难以实现, 同样, 也无法实现“走出去”充分利用两个市场、两种资源的初衷。

4. 跨国经营人才匮乏, 管理体制不健全。企业“走出去”, 不仅需要金融、法律、营销等方面的专业人才, 更需要有战略思想和熟悉现代企业管理的经理人才。而我国企业恰恰缺乏这方面的复合型人才, 人才瓶颈已成为企业“走出去”发展道路中的明显障碍, 导致企业管理体制的不健全, 在海外经营决策制定中缺乏实战经验和战略眼光, 往往造成决策失误, 妨碍企业“走出去”的前进步伐。

#### (二) 政府方面的缺失

1. 缺乏有力的法律体系, 宏观调控无法可依。改革开放以来, 我国企业“走出去”的实践一直走在立法之前, 虽然我国政府在该方面也制定了一些相关政策和规定, 如于今年3月发布的《境外投资管理办法》, 推进了商务部核准权限的下放。但是, 我国依旧未形成企业“走出去”完善的法律保障体系, 在对外的经济往来和风险发生时还不能使用法律手段来保护本国走出去企业的合法权益, 宏观调控无法可依, 一定程度上出现了“走出去”秩序的混乱。

2. 政策扶持乏力, 缺乏配套金融服务。对企业来说, “走出去”后, 对全球性金融网络、跨国银行广泛和多样性服务等提出更高要求, 迫切需要金融“跟出去”。从这一层意义上讲, 金融是支持企业“走出去”的重要战略伙伴。但现实是, 一方面本土商业银行在多年海外开拓后的今天, 发展依然步履艰难, 导致本国银行在海外的服务网点少、服务能力弱; 另一方面, 政府在外汇管制方面仍很严格, 对政策性金融的扶持力度依然匮乏, 难以以为“走出去”企业提供配套金融服务。

3. 信息服务尚不完善, 缺乏风险预警机制。我国信息资源及数据库的建立较为滞后, 而企业限于自身实力和资源, 通过设立办事处或其他民间渠道来收集信息有很大局限性。由于难以获取投资国权威的经济发展信息, 导致企业对外投资的盲目性、规避风险能力低等各种问题, 亦造成国内的优势产品或项目很难及时获得有效的投资机会。

#### 五、我国企业有效“走出去”的对策

为更有效地实施“走出去”战略, 充分发挥这一战略对我国企业和整个国民经济的积极推动作用, 基于上述对“走出去”问题分析, 分别从企业和政府两个层面提出针对性的措施。

##### (一) 企业层面应采取的措施

1. 发展一批强大的企业集团, 形成海外规模优势。我国“走出去”企业总体规模较小、单项投资额低, 导致了企业海外市场拓展的能力薄弱。因此, 今后企业自身应在充分利用有利的外部条件的同时, 增强国内外研发能力和融资水平, 努力向建设成为资金雄厚、技术先进、管理一流的国际型大企业集团迈进, 以加强海外市场拓展和竞争能力, 实现企业“走出去”量的进一步增加的同时, 形成一定的规模优势。

2. 实现投资主体的多元化调整, 增强抵御风险的能力。“走出去”企业应进一步拓宽海外投资的地区选择。一方面, 把握在周边国家特别是亚洲地区发展地位, 并进一步向其他发展中国家拓展, 分散海外投资的风险抵御能力; 同时, 通过经验的丰富和能力的提升, 积极向西欧等地区的发达国家迈进, 不断学习当地企业先进的技术开发、内部管理和市场拓展等能力; 此外, 加大对新能源、高科技领域的“走出去”, 努力探索不同企业间的互惠合作, 以真正提高企业“走出去”质的提高。

3. 落实经营一体化建设, 提升企业核心竞争力。基于“走出去”企业在市场、品牌、渠道等方面欠缺的问题, 建议其今后应在生产的前后环节上多下功夫。例如, 应加大对当地消费者偏好的调查与研究, 提高产品的市场占有率; 推进产品和企业的品牌建设, 提升品牌知名度和忠诚度; 学习东道国的法律政策研究, 以争取当地政府更多的政策倾斜, 维护企业的合法权益。通过经营一体化建设的实现, 寻求企业海外经营发展中的核心竞争力。

4. 培养国际化复合型人才, 提高企业管理水平。在国内相对缺乏熟悉国际规则和东道国市场人才的情况下, 可以通过招聘优秀的国际人才来弥补自身不足。另外, 跨国公司经营人才本土化也是一种趋势。因此, “走出去”企业实践人才本土化, 这是一条行之有效的路径; 加强管理者对重大事项的决策能力, 强化企业内部的激励和约束机制; 遵循国际通行准则, 完善公司信息披露制度, 以提高企业管理水平。

##### (二) 政府层面应采取的措施

1. 加快“走出去”的立法进程, 完善法律保障体系。为保证企业“走出去”的长期性和稳定性, 我国政府一方面应加快将现有对外投资的政策和条例纳入法制化的步伐, 加快制定企业应对经济纠纷、贸易摩擦等问题时可依据的法律条文, 使企业“走出去”活动有法可依; 另一方面, 增强政府部门的服务功能意识, 真正实现政府宏观调控的科学性, 如进一步简化海外投资的审批环节和手续, 加强有关部门之间的协调, 提高政府工作效率等, 为我国企业“走出去”创造良好的法制环境。

2. 加强政策扶持力度, 提高配套服务能力。企业“走出去”, 需要政府在金融、税收等方面给予必要的支持。政府应进一步放宽外汇管制, 赋予我国走出去企业对外金融权, 允许有条件的企业利用多种方式在国际金融市场上融资; 同时, 通过扶持商业银行海外拓展以间接地为“走出去”企业建立完善的配套服务体系。在税收政策方面, 应给“走出去”企业, 尤其是对高科技领域、对就业有突出贡献等的企业实行一定年限的税收减免, 激励“走出去”企业取得更大进步, 取得我国“走出去”战略的新突破。

3. 推进信息服务建设, 建立风险预警机制。全面、准确、及时地向国内企业提供对外投资信息是政府实施“走出去”战略的重要一环。在金融危机余波未息的环境之下, 世界经济与政治的不稳定因素依旧频繁。我国政府应凭借其自身资源优势, 建立和完善政治风险的监控、预警系统, 以跟踪东道国局势的变化。发挥我国驻外使馆和经贸机构的作用, 就实现“走出去”战略在东道国的政治、经济和市场情况进行适应性和风险性定期专题报告, 帮助企业提高风险预测准确度, 降低风险带来的损失。

此外, 政府应积极开展商务外交, 从而与其他国家建立友好合作关系, 为企业“走出去”营造更好的多双边国际环境。积极参与多边和双边谈判, 增加国际投资中的话语权, 提出有利企业“走出去”的国际投资规则。

#### 六、结语

我国企业“走出去”是一个渐进的、不断完善的过程, 同时, 这也是一个带有曲折性的、不断探索的过程。我相信, 通过我国“走出去”企业和政府的共同努力, 企业“走出去”的步伐一定会日益矫健, 在未来我国国内经济取得可持续发展的同时, 一定会有越来越多的我国跨国知名企业和知名品牌走出国门, 在全球化的舞台上向世人展现中国企业的强劲实力。

#### 注释:

1 联合国贸发会议(UNCTAD)《2001年世界投资报告》指出, 2000年全球FDI的流入量创了历史新高, 约为1.3万亿美元, 比上年增长18%, 其速度超过世界产量、资本形成和贸易等其他经济总和的速度。

2 “碳关税”, 是指对高耗能的产品进口征收特别的二氧化碳排放关税。主要针对进口产品中的碳排放密集型产品, 如铝、钢铁、水泥、玻璃制品等产品而进行的关税征收。2009年6月22日, 美国众议院以219票对212票的微弱多数通过了《美国清洁能源安全法案》(亦称气候法案)。该法案设置了未来几十年内美国减少碳排放的目标, 并提出了具体的减排方案。同时, 该法案还规定, 从2020年起美国将对包括中国在内的未实施碳减排限额的国家产品征收惩罚性碳关税。

3 2008年度中国对外直接投资统计公报 资料来源: <http://fec.mofcom.gov.cn/xwdt/gn/542705.shtm>

#### 参考文献:

[1] 李钢 21世纪“走出去”战略丛书 [M] 中国对外经济贸易出版社 2000 (6)

[2] 鲁桐 《WTO与中国企业国际化》 [M] 中共中央党校出版社 2000

[3] 卢进勇 国家积极鼓励五大行业企业走出去 [J] 中国科技论坛 2006 (1)



【4】 吴建民 企业走出去要有长远眼光 [J] 中国企业家 2007 (09)  
【5】 冯军 给“走出去”的中国企业一个“家” [J] 财经界 2009 (03)  
【6】 2008年世界投资报告：跨国公司与基础设施的挑战[DB/OL] 2009-01-02 http: //www unctad o  
rg/ch/docs/wir2008overview\_ch.pdf  
【7】 07年度中国对外直接投资统计公报[DB/OL] 2009-01-06 http: //hzs mofcom gov cn/accessor  
y/200811/1226887378673 .pdf  
【8】 鼓励还是限制外国直接投资[DB/OL] 2009-01-06  
http: //sousuo mofcom gov cn/query/queryDetail .jsp? articleid=20060201445358  
&query=%E6%8A%80%E6%9C%AF%E5%A4%96%E6%BA%A2  
(作者系苏州大学商学院贸经系国际贸易方向在读硕士研究生)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核, 请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例:

- 尊重网上道德, 遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格: 经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦