

企业创新管理

企业主动绿色管理战略动因分析与政策建议

孙宝连, 吴宗杰,

山东理工大学管理学院; 山东理工大学社科处;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 主动型绿色管理战略的目的是通过绿色管理构建竞争能力的自愿性、主动性行为,绿色管理战略可以成为企业竞争优势的来源。分析了企业实施主动绿色管理战略的动因,并提出了创造有利于企业实施主动绿色管理战略环境的政策建议。

关键词 [绿色管理战略](#) [主动性行为](#) [动因分析](#) [政策建议](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-05-018](#)

通讯作者:

孙宝连

作者个人主页: [孙宝连](#); [吴宗杰](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1071KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“绿色管理战略”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

· [孙宝连](#)

· [吴宗杰](#)

·

