



热门文章

用多元线性

间借贷利率

何加强会计

国外汇储备

如何处理银行

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

作者: [张 畅] 来源: [本站] 浏览:

近年来,伴随着我国经济的高速发展,很多企业为了在激烈的市场竞争条件下求得生存与更展,追求高额的利润成为其首要的目标。在这一目标的指引下,企业很容易忽视其在环境保福利、社会就业、消费者的健康安全等方面应当承担的社会责任,导致了日益严重的经济与题。像2008年震惊全国的“三聚氰胺毒奶粉”事件,不但给数以千万计的家庭带去了无法弥苦,而且对我国经济的健康发展造成了严重的不利影响。

奶制品行业是与我们的日常生活密切相关的行业,然而,对于大多数奶制品企业来说2008年一年,2008年9月份曝光的“三聚氰胺毒奶粉”事件,牵连出大多数国产乳制品企业,包括蒙利、光明这三大目前国产市场上的奶业巨头。事件曝光以后,全国各地牛奶销量急剧下降,显示,蒙牛集团2008年度亏损高达9.49亿(其中一部分是受OMP添加剂事件的影响),光明亏2.68亿,事件的源头三鹿集团已经破产。因此,企业只有承担必要的社会义务,才能谋求长展。

显而易见,这些企业都没有承担起应尽的社会责任,丧失了消费者的信任,也给它们自身的了极为不利的影。企业进行社会责任会计信息的披露符合社会、政府、消费者等这些利益信息需求。本文将通过浅析并揭示奶制品企业社会责任信息披露中存在的问题,以期促使奶更好的履行社会责任,对其他行业的企业也会提供一些有价值的线索。

一、国内外关于社会责任会计理论的研究

“社会责任会计”的概念最早是由美国会计学者戴维·F·林诺维斯于1968年提出来的,他认为会计是会计在社会学、政治学、经济性等人文社会领域的应用。后来又有美国学者提出“社是测定和报告在经营活动中对社会带来不利影响时,防止和处理这些消极因素并加以恢复相关事宜。”明确提出了社会责任会计的主体、内容及其所使用的方法。

1970年以后,国际组织和以法国为代表的西方国家开始对对社会责任会计进行研究,并取得效的结果。法国是目前世界上社会责任会计发展的最完善的国家。早在1977年法国政府就颁雇员人数在750人以上的企业必须编制社会资产负债表,该表需要反应就业人数、工资福作条件等方面的信息。

英国会计准则委员会1980年出版了《公司报告》一书,鼓励企业编制社会责任报告。英国政规定,职工人数达到250人以上的企业必须在年度报告中披露有关职工雇佣和培训方面的来,在英国具有特定规模的公司被迫报告有关它们的慈善捐赠情况、职工条件和就业实践方

我国对社会责任会计的研究起步较晚。常勋教授于1990年在其编著的《国际会计学》一书中引入“社会责任会计”的概念。其后众多学者对此进行了研究,较有代表性的包括:许家林责任会计的创立及其基本结构》、尚丽霞的《企业社会责任会计产生的理论基础》以及阳秋构我国社会责任会计信息披露的指标分析体系》都对社会责任会计做了较为详细的研究和阐由于目前我国尚没有披露社会责任会计信息方面的强制性规定,并且理论界也没有切实可行果,所以企业界披露的社会责任会计信息少之又少。只有几家大型国有企业,像中石油公布度《企业社会责任报告》,国家电网最近发布的《国家电网公司2008社会责任报告》,它是连续四年发布社会责任报告的企业。

二、奶制品企业应如何实施社会责任会计

(一) 社会责任会计的目标可以分解为基本目标和具体目标

奶制品企业所提供的社会责任会计信息的使用者不仅是企业的股东和债权人,还包括政府、费者等相关利益群体。政府利用这些信息可以判断企业的生产经营活动是否符合国家的有关规,企业目标是否与国家宏观调控目标相一致等;职工通过这些信息可以判断自己是否受到理的待遇;消费者利用这些信息可以了解企业的盈利水平是否合理,从而维护自己的合法利奶制品企业实施社会责任会计的具体目标是提供准确的社会责任会计信息。通过有关学者对会计的定义便可看出,它是企图将企业经营过程中产生的社会成本尽可能的用货币金额表示过这种量化的反映,企业经营的社会效益与社会成本显而易见,便于企业管理者和政府做出策,从而有利于社会的可持续发展。

(二) 会计核算内容

奶制品企业社会责任会计的核算内容主要包括:

1. 企业在治理环境污染方面做出的贡献,包括清洁生产,净化污水,绿化园林等。如目前我国大多数奶制品的包装盒上都印有“请将空盒扔入垃圾箱”的标志;
2. 人力资源开发利用与保护方面,包括人力资源教育与培训活动,吸收就业人员,职工工资及福利待遇等;
3. 与产品有关的方面,包括产品质量检查,售后质量事故的处理与赔偿,质量安全的应诉活动等;
4. 公益性经济活动方面,包括公益捐赠,城市公共建设方面的贡献等。

(三) 会计原则问题

奶制品企业实施社会责任会计时应遵循以下原则:

1. 真实性原则

为使社会责任会计反映的信息可靠,与决策有用,必须保证信息的真实性,不然就与社会责任会计的目标背道而驰。

2. 充分揭示原则

社会责任会计的最终目标是提高社会效益,所以,企业在提供社会责任会计信息时要力求全面,不应隐瞒对企业不利的信息。

3. 社会性原则

要求企业站在社会的角度来披露相关信息,应把社会净贡献作为首要目标,而不是利润或上缴的税款作为评价指标。

4. 强制与自愿相结合原则

企业为追求利润的最大化很多时候是不愿披露其承担的社会责任信息的,因为会影响其形象。为此,

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW
Uniting the Global Investment Community

insights... investment boutique discover

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW
Uniting the Global Investment Community

insights... investment boutique discover

国家必须出台相应法律法规，规定企业社会责任信息披露的最低限度；企业站在社会的角度考虑也应当尽可能主动的披露社会责任信息。

(四) 社会责任会计信息的披露

目前我国企业披露社会责任会计信息的常用工具主要包括：

1. 基本财务报表，如月报、季报、中期报表和年报；
2. 公司网站；
3. 独立的社会责任报告，如增值表，社会资产负债表，社会损益表等。

三、完善我国企业实施社会责任会计的建议

(一) 严格遵守《企业会计准则》

我国的《企业会计准则》按照国际会计惯例对会计信息生成和披露作了严格和科学的规定，强化对信息供给约束、促使企业提高会计质量的同时，不仅增强了企业自身抗风险能力，而且有效地维护了投资者的知情权，有利于社会公众做出理性决策。企业毕竟是自利行为主体，采用这种“渗透式”的推进方式，最终让企业完全根据自己的目的、愿意对社会责任进行披露。

(二) 将社会责任会计的内容纳入企业战略规划

企业社会责任是企业在贸易中应积极和善于使用的工具，企业应将社会责任贯穿于日常生产的始终。企业制定战略规划、生产经营、治理机制、企业文化、人力资源等一系列活动，都应该具有社会责任意识。企业要立足于不败之地，就要有能力适应不同发展阶段的变化，迅速从粗放经营转向崇尚科学发展，从追求单一的利润目标转向多元化目标，达到推动社会和谐和可持续发展的战略目标。

(作者单位：山东省经济开发实业总公司)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融   2.0



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格：经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦