

评价与预见

浙江省创意指数及指标体系研究

陈颖,高长春,张科静,

东华大学旭日管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 创意经济作为一种新的经济形态,其活力、竞争力以及对经济发展的贡献迫切需要一种新的、科学的指标体系进行评价。在综述全球创意经济竞争力指数体系研究(包括Florida的3Ts指数、欧洲创意指数、全球创意指数、香港创意指数、台湾创意绩效指标系统和上海城市创意指数)的基础上,结合浙江省创意经济发展的特点,构建了浙江省创意指数的基本框架,并通过分析促进创意经济发展的关键要素,提出了产业政策决策的建议。

关键词 [创意经济](#) [创意指数](#) [竞争力评价](#) [浙江省](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2010-02-030](#)

通讯作者:

陈颖

作者个人主页: [陈颖](#); [高长春](#); [张科静](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(156KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创意经济”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [陈颖](#)
- [高长春](#)
- [张科静](#)

