

企业管理创新

市场需求发展阶段对企业技术创新的影响

周怀峰,

华南师范大学经济与管理学院;中南财经政法大学应用经济学博士后流动站;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 市场需求是一个发展的过程,不同的阶段对技术创新产生不同的影响。在前导需求向新导需求过渡阶段,往往孕育突变性的技术创新;在新导需求和有竞争的现导需求阶段,主要是利用信息反馈进行渐进性的技术创新;在后导需求阶段则没有技术创新。

关键词 [市场需求](#) [需求阶段](#) [突变性技术创新](#) [渐进性技术创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-23-019](#)

---

通讯作者:

周怀峰

作者个人主页: 周怀峰;

