

企业管理创新

基于全球价值链视角的企业创新体系构建

胡永铨,江慧芳,

浙江工商大学现代商贸研究中心;浙江工商大学技术与服务管理研究中心;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在经济全球化背景下,创新对于一个企业来说越来越重要。但是,从我国企业近几年的实践发现,"创新为王"的战略并未取得预期的成效,企业进入了"创新迷失"的困境。就如何解释这种现象,理论界尚未有系统的创新理论能给予合理的答案。试图将最新的全球价值链理论运用到企业创新之中,以期从全球价值链的视角来解释这种现象,并为后续的研究做好理论铺垫。在介绍全球价值链的基础上,从企业价值体系、企业创新方式或途径、创新结果等方面,来构建基于全球价值链的企业创新体系,最后指出进一步完善该创新体系研究的努力方向。

关键词 [全球价值链](#) [企业创新](#) [创新体系](#) [竞争力](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-23-022](#)

通讯作者:

胡永铨

作者个人主页: [胡永铨;江慧芳](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(146KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“全球价值链”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [胡永铨](#)
- [江慧芳](#)
-

