

企业管理创新

我国民营企业文化的形成与变革分析

余沿福, 劳兰珺,

复旦大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 制度的供给和需求决定了我国民营企业独特的企业文化, 企业中利益相关者互相博弈, 达到了一种利益均衡。企业文化变革属于强制性制度变迁, 成功变革的充分条件是企业遇到了良好的变革时机, 必要条件是满足企业及其利益相关者的盈利性要求。民营企业需要加强社会责任, 且在实施企业文化变革时进行充分沟通很关键, 同时需要提高员工素质。

关键词 [民营企业](#) [私有企业](#) [企业文化](#) [文化变革](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-22-031](#)

通讯作者:

余沿福

作者个人主页: [余沿福](#); [劳兰珺](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(139KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“民营企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [余沿福](#)
 - [劳兰珺](#)
 -

