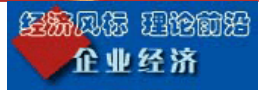


- [中国经济类核心期刊](#)
 - [中国中文核心期刊](#)
 - [CNKI统计源期刊](#)
 - [CSSCI扩展版来源期刊](#)
- [本站流量统计](#)

企业经济杂志网 学术交流 [观点摘要](#) 媒体信息 编读往来 在线问诊 [经济文化](#) [管理新知](#) [投稿须知](#) [广告征订](#)



封面文章导读



- [基于机会成本的宏观效率分析](#)
- [从“盲流”到产业工人——农民工的三十年](#)
- [中国股市换手率与横截面预期收益关系研究](#)
- [品牌生态：隐喻研究的方法、意义及动态](#)
- [电信运营企业满意度测评模型与实证检验](#)
- [技术创新对高新技术产品出口竞争力的影响](#)
- [用整合营销传播重构营销组合策略的思考](#)
- [从微观主体看我国货币政策信贷渠道](#)
- [沪深上市公司多元化程度分析](#)
- [科技成果转化动力机制分析及其优化](#)
- [广东省九大工业产业竞争力评价](#)
- [让县域经济成为壮大江西经济总量的强大支撑点](#)
- [“十一五”时期扩大消费率面临的难题与对策](#)
- [循环经济与立法构建](#)
- [企业竞争力与城市竞争力相关研究](#)
- [企业集群竞争力测评](#)

2004-2009年杂志目录
2004年第四期目录

2005年第七期目录

2006年第一期目录

2007年第一期目录

2008年第一期目录

2009年第三期目录

更多

江西循环经济的发展纵向比较成效明显，横向比较差距较大。有必要以科学发展观为指导，结合江西省情，构建“123420”模式，即确立一个目标，实现两个统一，力促三个协调，推进四个突破，落实二十项指标。在发展循环经济中，要加强组织领导，完善发展规划——

[\(阅读全文\)](#)

企业经济 杂志

《企业经济》杂志是由江西省社会科学院主办的综合性经济月刊，创刊于1980年，现为中文核心期刊、中国经济类核心期刊、CSSCI扩展版来源期刊、江西省优秀期刊重点期刊，荣获一等奖。创刊以来，《企业经济》以强烈的社会责任感和独特的刊物风格，赢得了广大的读者。《企业经济》立足于经济基础理论和应用研究两大平台，及时传递经济社会信息，反映国内外经济研究最新动态，预测和分析未来经济走势，传播管理真知，揭示财富奥秘，抒发行家高见，书写企业家风采，研判企业经营得失，钩沉商海史实。杂志强调学术性、专业性、应用性、信息性和可读性并重，受到经济学界及企业界人士的一致好评，取得了良好的社会和经济效益。

第2届中国长三角发展与机遇论坛

• 分析长三角的机遇 • 捕捉长三角的机遇 • 创造长三角新投资

媒体支持 (以下名称按字母顺序排列)

21世纪经济报道	长三角观察	肇庆传媒	第一财经	东方早报
财经日报	经贸实践	健康东方周刊	名牌时报	企业经济
上海商报	上海财经	上海商报	中国商报	天天商报
统计与决策	商情	经济观察	中国医药报	中国贸易报

新春 新栏 心语

2009是中国的传统牛年，中国在化解世界金融危机的进程中，将发挥重要的作用。《企业经济》在新的一年里，将以新的精神风貌，迎接新的挑战，与广大关心、支持杂志发展的读者和作者朋友一道，共同成长，铸就新辉煌！[\(点击进入\)](#)



郑重声明

《企业经济》杂志编采人员为江西省社会科学院《企业经济》杂志社正式职员，本刊社未聘用任何的外部编辑人员。作者投稿请直接与刊社联系，不要通过其他的中介转投本刊，以防欺诈行为。本刊保留追究冒名者的法律责任的权利。

《企业经济》杂志社

<ul style="list-style-type: none"> • 工业化历程60年 • 牛年的经济学联想 • 赈灾考验企业社会责任 • 大部制承载政府职能转型厚望 • 在“从紧”中实现又好又快发展 • 应高度关注居民消费价格上涨 • 以结构调整力促经济稳健发展 • 努力实现国民经济又好又快发展 • 解读一季度经济高速增长 • 科学发展观:统领中国发展的指针 	<ul style="list-style-type: none"> • 科学发展 • 企业责任 • 品牌生态 • 管理纵横 • 经营策略 • 行业探讨 • 区域经济 	<ul style="list-style-type: none"> • 电子商务 • 经济与法 • 资本运营 • 财务会计 • 审计理财 • 国际贸易 • 金融论苑
---	--	--

透视核心竞争力

“核心竞争力”在中国有多种诠释，分歧的焦点集中在“企业诸能力或能力诸要素中何者最重要”的问题上。其实只要联系这一概念产生的背景就能明了：核心竞争力是不同企业各异的专业化能力、局部特异能力和知识能力，绝无必要去探寻一种普遍适用的“通用核心能力”。明确这一点对培植和提升中国企业的核心竞争力极其重要……

泛珠江三角洲与东盟的经济合作研究

泛珠江三角洲与东盟的经济合作有地理、文化、资源和市场等优势。“9+2”的提出更是带来了两个区域经济合作的新机遇，“10+1”落到实处创造了更好的条件。泛珠江三角洲和东盟“10+1”“9+2”的框架下，通过加强在贸易、农业、金融、科技、基础设施建设等方面的合作，促进经济的发展和地区的稳定，是“10+1”向现实迈出的第一步……

反向营销：供应商关系管理的新模式

反向营销要求企业向对待自己的客户一样对待供应商，不是供应商说服制造商来采购他们的产品，而是制造商主动向供应商提供机会。供应商开发和反向拍卖是反向营销的两种表现形式。从企业的外部环境动因、采购和供应商管理方式、管理的目的以及企业所依赖的信息技术基础等方面，探讨了反向营销出现的必然……

企业经济杂志网 地址：江西省南昌市洪都北大道255号 邮编：330077 电话：07918596331 07918596610
Copyright © 2004 www.qyjj.cn. All Rights Reserved

[投稿信箱](#) [主编信箱](#) [赣ICP备03001366号](#)