

# 新西部 NEW WEST

杂志介绍

机构设置

联系我们

期刊证书

系 统 | 举报信  
公 告 | 再告作者

---

举报信  
再告作者

Windows Vista + Windows Live  
**数字生活 要出彩**



新春热卖 精彩体验 赶快行动吧



本期上半月刊

本期下半月刊

**下半月刊**  
中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学  
经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会  
环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 区域经济 > 正文

## 青海中小企业品牌建设问题及对策研究

作者: 青海大学 蔡守琴 2009-04-28 查看次数: 484 期刊时间: 2008年12月

**【摘 要】**文章在分析青海中小企业品牌建设现状和问题的基础上,探讨了其品牌建设的策略,力求促进青海中小企业的发展步伐。1、强化品牌意识;2、提炼品牌特色,做好品牌定位;3、提高产品质量,做好产品品牌;4、进行品牌创新,确立品牌的竞争优势;5、加强文化建设,提高品牌知名度;6、加强多民族文化的培养和宣传。

**【关键词】**青海中小企业; 品牌问题; 品牌建设

### 一、青海中小企业品牌建设概况:

青海中小企业品牌产品具有鲜明的地域特色和优势。近年来,青海中小企业发展势头良好,具有很大的市场前景。青海省政府和财政部门的支持以及各项政策的优惠,加上企业自身的进步和借鉴一些知名品牌企业的管理理念和经验,青海中小企业开始逐步向品牌化方向迈进。

在任何一种体制类型的经济中,中小企业都是一股重要而活跃的力量。据统计,2006年青海中小企业数总计为425个,其中中型企业为51个,占有中小企业的比重为12%;小型企业为374个,占有中小企业的比重为88%,中小型企业占青海省企业总数的比重高达97.7%;规模以上中小企业完成工业产值165.07亿元,实现利润总额8.52亿元,上缴利税总额17.77亿元,分别比2002年增长2.19倍、4.39倍和2.62倍[1]。与大型企业相比较,中小企业表现出企业规模小,经营灵活,批量小,多样化的一些特征,有利于使企业做强做精,可以集中优势更好地进行品牌建设和树立企业品牌形象。根据青海省工商局统计,青海中小企业的商标申请量也由2005年的350件增加到2006年的780件,再到2007年的3169件。青海中小企业以其对生存环境的应变能力,向人们展现了其顽强的生命力。

但我们也应当看到,青海中小企业品牌建设工作才刚刚起步,无论是在品牌产品数量、品牌经济总量,还是品牌档次、产品质量上,与省外相比都存在很大差距。其原因主要是青海很多中小企业缺乏品牌建设意识,没有品牌经营观念,对品牌的培育缺乏战略眼光,培育和争创品牌的积极性还不高,甚至有的中小企业只顾眼前利益,忽视品牌创建,大部分企业技术创新投入不足,创新意识不强,77%的企业用于技术开发创新经费不到产品销售收入的1%[2]。虽然青海也有很多优势资源,但许多好的产品和资质优良的企业因此而丧失了应有的市场竞争力,从而导致了中小企业整体发展上的进程和品牌建设步伐的缓慢。所以,青海中小企业必须高度重视品牌的创建工作,并将其作为企业发展战略的重要组成部分来抓,借鉴那些知名企业的品牌管理方法和经验,强化品牌建设工作,保持企业更好更快的发展势头,为青海国民经济的发展做出更大的贡献。

### 二、青海中小企业品牌建设中存在的问题:

#### 1、青海中小企业品牌意识淡薄

长期以来,青海中小企业在发展过程中,缺乏品牌意识,创品牌、树品牌,依靠品牌增加产品附加值,增强竞争实力的意识淡薄,商标意识和品牌自我保护差。由于青海中小企业一般规模较小,资金不足,管理水平落后,企业生产和营销依然停留在产品观念上,忽视品牌创立和品牌建设。因此,中小企业要进行品牌建设和谋求自身的发展,首要的问题就是必须改变



西部政要访谈

动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 更多>>



观念,树立正确的品牌意识。

## 2、缺乏清晰的品牌个性和品牌定位

成功的营销经验告诉我们,一个品牌要让消费者接受,完全没有必要把它塑造成一个全能的形象,只要有一方面胜出竞争者就已具有取胜的优势。国外许多知名品牌也往往只靠某一方面的优势而成为名牌[3]。品牌的定位就是消费人群定位。对于中小企业来说,品牌定位一定要和产品的个性概念结合起来,这样才能让消费者容易辨别和认识。青海许多中小企业在品牌建设中盲目跟风,盲目模仿,导致品牌没有个性,失去了差异化原则,也就失去了竞争性。

[1] [2] [3]

### 相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)  
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: [zhubian@cnwest.cc](mailto:zhubian@cnwest.cc)

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007