

企业管理创新

企业群落生态文化建设研究

刘娟,谢家平,

上海财经大学国际工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 生态文化从价值层面对区域经济的可持续发展发挥着重要的引导作用,企业群落是区域经济的重要组成部分,因此企业群落的生态文化建设十分必要。在对生态文化内涵进行界定的基础上,指出企业群落的生态文化建设应从企业和群落两个层面进行。企业层面主要包括经营理念的生态化、管理制度的生态化、产品设计的生态化、生产技术的生态化和企业形象的生态化5个部分;群落层面主要包括副产品交换关系的培育,知识、信息共享的培育,开拓、创新氛围的培育3个方面。此外,还认为企业群落的生态文化建设需要得到区域政府、非政府中介组织和公众的支持与协助。

关键词 [生态文化](#) [可持续发展](#) [企业群落](#) [共生网络](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-20-017](#)

通讯作者:

刘娟

作者个人主页: 刘娟;谢家平;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(301KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“生态文化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

· [刘娟](#)
· [谢家平](#)
·

