


文 章 内 容

| | |
|-------|--|
| 标 题: | 信息费用与国有企业激励结构设计 |
| 作 者: | 张红芳 |
| 发表年限: | 2000 |
| 发表期号: | 3 |
| 单 位: | 西北大学 经济管理学院, 陕西 西安 710069 |
| 关键词: | 国有企业 信息费用 相对业绩 激励 |
| 摘 要: | <p>从信息费用入手, 探讨国有企业中, 国家与企业, 企业与经理、企业与职工之间激励不相容问题, 认为以市场竞争为基础的相对业绩衡量标准是一种信息费用较低的激励手段, 以及为基础所构建的激励结构可从根本上消除激励不相容, 因此, 完善市场, 建立竞争机制是国有企业改革的一条根本途径。</p> <p> 信息费用与国有企业激励结构设计.pdf</p> |

打印

关闭