

文章内容

标题:	企业内部市场化解析
作者:	路金波
发表年限:	2003
发表期号:	1
单位:	(上海榕树下计算机有限公司, 上海 200231)
关键词:	企业组织; 企业内部市场化; 中间组织
摘要:	企业内部市场化是当代企业管理创新和组织创新的一个重要趋势, 它涉及的是企业与市场的关系及企业的边界这一经济学的重要命题, 在此基础上具体分析了企业内部市场化的特点、类型以及产生的过程. 探讨了企业内部市场化对于促进我国的企业改革和提高企业管理水平的重要意义。  企业内部市场化解析.pdf

打印

关闭