

企业管理创新

社会转型背景下企业管理创新概念模型研究

陆园园, 薛镭,

清华大学经济管理学院博士后流动站; 清华大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在分析总结国内外有关企业管理创新问题研究现状的基础上,运用属加种差的方法给出管理创新的定义和概念的分析框架。依据企业管理创新研究的3个理论假设,即社会转型伴随管理转型、管理嵌入社会文化和“创新人”假设是管理创新的逻辑前提,构建了概念模型,包括“管理创新的基础”、“管理手段创新”、“管理任务创新”和“管理目的创新”。最后,指出了企业管理创新进一步研究的方向。

关键词 [社会转型](#) [管理创新](#) [企业管理](#) [概念模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-19-020](#)

通讯作者:

陆园园

作者个人主页: [陆园园](#); [薛镭](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(173KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“社会转型”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [陆园园](#)
 - [薛镭](#)
 -

