

企业管理创新

基于企业家视角的中小企业国际化影响因素研究

钱海燕,张骁,

南京大学商学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业家在中小企业发展过程中的作用显得尤为突出,试图从该角度对中小企业国际化的影响因素进行研究,认为影响中小企业国际化的企业家因素主要是企业家精神、企业家特征和企业家社会资本,前两者在直接发挥影响作用的同时,还通过企业家社会资本的桥梁作用影响着中小企业国际化的深度和广度。

关键词 [企业家精神](#) [企业家特征](#) [企业家社会资本](#) [中小企业国际化](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-19-019](#)

通讯作者:

钱海燕

作者个人主页: [钱海燕](#); [张骁](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(169KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业家精神”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [钱海燕](#)
 - [张骁](#)
 -

