

科技管理创新

构建基于模块化的价值创造网络——对“小狗经济”组织创新的思考

俞荣建,

浙江工商大学浙商研究中心;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 素有“小狗经济”之称的浙江,其产业集群目前存在着结构性、周期性以及内稳性的风险,面临着组织创新的要求。价值创造网络作为当今产业组织形态发展的最新趋势,是基于价值模块动态配置的客户化组织范式。价值创造网络是浙江产业集群系统提升的创新思路,提出了运用价值创造网络进行浙江产业集群提升的具体策略。

关键词 [模块化](#) [价值创造网络](#) [产业集群](#) [组织创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-09-006](#)

通讯作者:

俞荣建

作者个人主页: [俞荣建](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(156KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“模块化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [俞荣建](#)
-

