

综述

企业社会绩效的界定与测量研究综述

贺远琼,陈昀,

华中科技大学管理学院;湖北经济学院工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业成功与否不仅仅依赖于其财务或(市场)绩效,还包括企业社会绩效。相对于西方学者在企业社会绩效研究领域研究所取得的丰富成果,我国学者的相关研究还处于起步阶段。在回顾西方学者关于企业社会绩效研究的基础上,阐述了企业社会绩效的概念发展及其测量,从而为我国学者的相关研究提供了新的研究思路和建议。

关键词 [企业社会绩效](#) [企业社会责任](#) [企业财务绩效](#) [利益相关者](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-09-039](#)

通讯作者:

贺远琼

作者个人主页: [贺远琼;陈昀;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(170KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业社会绩效”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [贺远琼](#)
  - [陈昀](#)
  -

