

## 企业管理创新

### 创业型企业的多元化扩张:基于企业家能力的解释

贺小刚,林古艳,

上海财经大学国际工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 从企业家能力角度,对创业型企业的多元化扩张现象进行了理论探讨,并基于205家企业数据进行统计检验。结果表明:企业家能力越高,就越有动机采取多元化战略,甚至是非相关多元化战略;企业家能力越高,则企业绩效越高;有限多元化有助于企业赢利水平的改进,而相关多元化与非相关多元化则阻碍了企业的成长;拥有高企业家能力的企业,如果采取相关多元化战略,则会显著改进公司的绩效,但如果这些企业进入到非相关业务领域,则无法显著促进企业的成长。我们的研究表明,从企业家能力角度探讨创业型企业的多元化扩张是一个很有意义的研究方向。

**关键词** [创业型企业](#) [企业家能力](#) [多元化动机](#) [企业绩效](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009-10-018](#)

通讯作者:

贺小刚

作者个人主页: [贺小刚](#); [林古艳](#);

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(223KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创业型企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

· [贺小刚](#)  
· [林古艳](#)  
·

