

产业技术进步

企业主导型高新技术开发区营销平台设计研究

袁浩翔,顾锋,

上海交通大学安泰经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 改革开放后的20多年间,我国共建立了53个国家级高新技术开发区。高新区的成立有效地促进了各地高新技术产业的发展,为地方经济发展作出了很大的贡献。以企业主导型高新区为研究对象,讨论了它的发展特点。论证了合理营销平台设计对高新区发展的必要性,并提出了适合不同发展阶段的营销组织结构。

关键词 [高新技术开发区](#) [企业主导型](#) [营销平台设计](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-08-015](#)

通讯作者:

袁浩翔

作者个人主页: [袁浩翔;顾锋;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(188KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高新技术开发区”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [袁浩翔](#)
- [顾锋](#)
-

