

企业管理创新

基于模块化视角的品牌竞争力动态机制

罗文军

上海理工大学 管理学院, 上海 200093

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 品牌竞争力是企业适应不断变化的外部环境、实现可持续成长的最重要来源之一。以模块化作为研究的出发点, 从知识、自组织和模块化3个视角来建立品牌竞争力动态机制, 为企业品牌战略的有效制定和实施提供有益的工具。

关键词 [品牌](#) [品牌竞争力](#) [动态机制](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-04-020](#)

通讯作者:

罗文军

作者个人主页: [罗文军](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(254KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- ▶ [罗文军](#)

