

知识管理与工程

基于社会认知理论的企业内知识分享行为研究

廖成林, 袁 艺

重庆大学 经济与工商管理学院, 重庆 400030

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 利用社会认知理论建立知识分享的概念模型, 分析了环境因素和个体因素对知识分享行为的影响, 认为环境因素中的组织文化和领导者行为, 个体因素中的自我效能、结果期望以及对结果和行为的自我评价, 都将影响知识分享行为, 而环境因素也会影响个体因素。建立适合知识分享的环境和提高员工自我效能, 是促进知识分享行为的关键。

关键词 [知识分享](#) [社会认知理论](#) [自我效能](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-03-037](#)

通讯作者:

廖成林

作者个人主页: [廖成林; 袁 艺](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(367KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识分享”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [廖成林](#)
 - [袁艺](#)

