

企业管理创新

产品平台开发项目的选择和规划方法

刘 伟, 秦 波, 李 翔

重庆大学 经济与工商管理学院, 重庆 400044

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业的竞争优势是产品快速响应市场, 可以采用产品平台策略来快速满足顾客的差异化需求。产品平台的开发方式包括变型指标设计、关联指标设计、标准化设计、模块化设计和配置设计, 因此会产生大量的针对产品平台开发的项目。有的项目涉及到开发方式的一种, 而有的项目涉及到开发方式的几种。传统的基于企业能力平衡以及收益分析的项目选择、排序、资源分配模式, 已经无法适应快速变化的企业内外部环境。在产品平台开发项目中, 企业需要一种新的项目选择和规划方法: 既能满足各个项目的资源需求, 又能体现公司的战略目标, 并且在5年规划期内围绕每年平均预算费用上下波动。

关键词 [产品平台开发项目](#) [资源分配](#) [企业战略](#) [项目规划](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-03-011](#)

通讯作者:

刘 伟

作者个人主页: [刘 伟](#); [秦 波](#); [李 翔](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(646KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)

Email Alert

- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“产品平台开发项目”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [刘伟](#)
- [秦波](#)
- [李翔](#)

