

## 企业管理创新

转型经济下中国企业的创新文化对国际化的影响研究

薛佳奇, 刘 益

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 传统的国际化理论难以解释处在转型期的中国企业的国际化现象。探讨了创新文化的两个维度——企业家导向和市场导向对于中国企业国际化的重要作用和不同影响效果, 认为企业家导向促进了国际化的发展, 而市场导向对国际化的影响呈倒U型。

**关键词** [创新文化](#) [企业家导向](#) [市场导向](#) [国际化](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009-02-019](#)

通讯作者:

薛佳奇

作者个人主页: [薛佳奇; 刘 益](#)

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(465KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“创新文化”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [薛佳奇](#)
  - [刘益](#)

