

## 评价与预测

### 基于层次分析法的品牌竞争力综合评价研究

白玉, 乔鹏涛

武汉理工大学管理学院, 武汉理工大学管理学院 湖北武汉430070, 湖北武汉430070

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 品牌竞争力关系企业的持续健康发展, 对其进行客观、准确的评价是品牌经营战略的关键工作之一。从品牌竞争力的基础与构成内容出发, 构建了品牌竞争力评价的指标体系, 并提出了具有可操作性的模糊综合评价方法。

**关键词** [品牌竞争力](#) [综合评价指标](#) [层次分析法](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2005-12-050](#)

通讯作者:

白玉

作者个人主页: 白玉; 乔鹏涛

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (261KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“品牌竞争力”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [白玉](#)

· [乔鹏涛](#)

