

科技进步管理

品牌竞争分析

余佳川

华中科技大学管理学院, 湖北武汉430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着品牌国际化竞争时代的到来, 企业实施品牌战略, 已成为其参与国际化竞争的重要手段。品牌竞争分析, 对于正确地进行市场定位, 成功地实施品牌战略, 具有重要意义。

关键词 [企业品牌战略](#) [市场定位](#) [品牌竞争](#) [发展趋势](#) [市场占有率](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-06-032](#)

通讯作者:

余佳川

作者个人主页: [余佳川](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(120KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“企业品牌战略”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- ▶ [余佳川](#)

