

企业科技进步与自主创新

基于客户互动的软件服务创新模式研究——以恒生公司为例

孙阿楠,刘林红,夏琳,陈晓雨

浙江大学管理学院,浙江大学管理学院,浙江大学管理学院,浙江大学管理学院 浙江杭州310027,浙江杭州310027,浙江杭州310027,浙江杭州310027

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 知识密集型服务业(KIBS)是当前服务创新、产业集群等领域的研究热点。以恒生公司为案例,从知识观的角度分析总结出3种典型的软件业服务创新模式:技术推动型服务创新模式、双向互动型服务创新模式、客户导向型服务创新模式,分析了不同模式下的客户、互动过程和知识传递的特点,验证了Strambach提出的KIBS生产和传递知识3阶段过程模型在软件服务业中的适用性。

关键词 [知识密集型服务业](#) [软件业](#) [服务创新模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-05-029](#)

通讯作者:

孙阿楠

作者个人主页: [孙阿楠](#); [刘林红](#); [夏琳](#); [陈晓雨](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(51KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识密集型服务业”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [孙阿楠](#)
- [刘林红](#)
- [夏琳](#)
- [陈晓雨](#)

