

【作者】	潘城文, 苏文浩, 杨炎
【单位】	桂林电子科技大学管理系, 广西桂林
【卷号】	34
【发表年份】	2006
【发表刊期】	22
【发表页码】	6056 - 6057
【关键字】	自主创新; 战略; 市场营销; 中国企业
【摘要】	就中国企业自主创新的营销战略进行了一系列的辩证分析, 并给出有一定相关性的探索性对策。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭