

研究前沿

知识管理:相关多元化战略企业的核心竞争力

陈建新,谭教千

华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院 广东 广州 510640

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 简要介绍了核心竞争力、相关多元化战略、知识管理等重要概念,指出知识传播是相关多元化战略企业创造价值的核心。然后从判定相关多元化企业的核心能力资源的4个标准出发,论述了知识管理具有价值性、稀有性、难以模仿性、不可替代性的能力,得出知识管理是相关多元化企业的核心竞争力这一重要结论。

关键词 [知识管理](#) [相关多元化战略](#) [核心竞争力](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-11-013](#)

通讯作者:

陈建新

作者个人主页: 陈建新;谭教千

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(200KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“知识管理”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [陈建新](#)
 - [谭教千](#)

