

知识管理与工程

基于客户知识管理的企业技术创新模型研究

范德成,唐小旭

哈尔滨工程大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在以客户为导向的今天,客户知识已经成为企业中比设备、物资更为重要的资源。在对客户知识管理在企业技术创新中的作用进行深入分析的基础上,建立了基于客户知识管理的企业技术创新过程模型,并详细分析过程中的每个环节,为企业的创新管理提供有效的支持。

关键词 [客户知识管理](#) [企业技术创新](#) [模型](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-12-058](#)

通讯作者:

范德成

作者个人主页: [范德成;唐小旭](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(114KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“客户知识管理”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [范德成](#)

· [唐小旭](#)

