

企业创新管理

企业市场导向与管理控制及创新方式的关系研究

杨建君,王龙伟

西安交通大学管理学院,西安交通大学管理学院 陕西西安710049,陕西西安710049

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 市场导向与企业突变创新关系的研究近年来受到了广泛关注,一般认为市场导向型的企业往往选择渐进式的创新方式。首先探讨了市场导向的基本内涵,认为市场导向本质上包含了主动和被动两个方面,在此基础上将市场导向进一步区分为主动型和被动型两类。通过引入管理控制变量,在一定程度上揭示了市场导向与渐进创新和突变创新之间的某种内在联系。

关键词 [市场导向](#) [管理控制:企业创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-09-042](#)

通讯作者:

杨建君

作者个人主页: [杨建君;王龙伟](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(84KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场导向”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [杨建君](#)

· [王龙伟](#)

