

知识科学与知识工程

管理咨询企业知识库提升模式研究

徐瑞平,马艳丽

西安理工大学工商管理学院,西安理工大学工商管理学院 陕西西安710054,陕西西安710054

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 企业创造知识的能力和水平决定着管理咨询公司的核心竞争力水平,因此提升咨询企业的知识能力具有十分重要的作用。在咨询项目运作过程中,充分引入外部知识是项目有效运作及企业知识库提升的必要条件。基于IDE—SECI模型,对咨询企业在项目咨询过程中引入外部知识进行了探讨,并提出了提升咨询公司知识库的有效模式。

**关键词** [管理咨询](#) [IDE-SECI模型](#) [知识库](#) [明晰知识](#) [默会知识](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2007-06-033](#)

通讯作者:

徐瑞平

作者个人主页: [徐瑞平;马艳丽](#)

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(216KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“管理咨询”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [徐瑞平](#)
  - [马艳丽](#)

