

现代企业制度下的企业文化与职工教育

文/乔东杰 陈思伟

加入WTO,标志着我国已经完全步入了国际经济一体化的环境之中。现代企业的竞争越来越追求差异化战略,越来越突出地表现在文化的竞争上面。在企业的一切经济活动中无不充满着文化的气息,文化的价值观始终主宰着企业的一切营销活动和它的经济价值观。企业文化已不以人的意志为转移地溶入到企业管理的方方面面。但是,由于企业文化的抽象性,所以在日常的生活往往不被人们所认识与重视。其实它就像空气里的氧气一样无时无刻地环绕在我们身边,虽然看不见摸不着,可是离了它却不行。所以企业文化对企业的长远发展起着举足轻重的作用。企业文化作为一种意识存在于企业职工的工作和生活之中,并渗透到生产、管理、销售、服务等各个环节之中。企业文化是在个体的广泛认同和接受下,成为一种行为准则,来指导行动,其特点带有高度的自觉性和鲜明的企业特征。不管企业文化形式、内容、表述有何不同,但与职工教育的层次、状况有着直接联系。高层次、高素质的职工教育,必须为发达的企业文化奠定坚实基础。独具魅力的“海尔文化”,就充分说明了这一点,企业建设的根本在教育。

首先,企业文化建设必须依靠有较高道德和文化修养的人。人才的培养,道德素质的提高,必须通过职工教育完成。现代企业制度的建立,必须加强对职工市场经济知识的教育,使职工转变观念,树立竞争意识、危机意识、产品质量意识。使职工认识到铁饭碗、铁交椅、铁工资的计划经济意识已经过时,形成群体的危机感、紧迫感,否则个人难以生存,企业难以发展。

其次,企业文化的立足点在于开发人的潜能,促使人的全面发展,而潜能的激发,人的全面发展要靠教育。因为市场经济对科技文化知识的需要越来越高,对人的素质要求越来越严。丰富人的知识,提高人的素质,唯一的途径是加强职工教育。职工的思想政治教育,促使爱厂敬业,使职工产生与企业同呼吸、共命运的忠诚之心。职工的文化科学教育,可以使职工掌握现代科技知识,加快新技术、新工艺的运用,加速企业生产力的发展。最后,企业文化要求人们具有科学的思维方式、高尚的道德情操。因为市场经济千变万化,打破了人们传统的思维层出不穷,生活运行紧张快捷,这就要求人们适用全新的思维方式和唯物辩证法的观点去看待周围发生的一切,主动地去适应形势、驾驭形势,使思维方式趋于符合客观。所以,加强对职工马克思主义的理论教育,用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论武装职工头脑,这也是职工教育不可推卸的责任。市场经济客观上驱使人们追求效益、追求利润,生产的自由度增大。但市场经济也要求人们诚实信用、讲究质量、文明经营,礼貌待客。社会也要求人们互相帮助,关心他人,热爱集体。因此注重职工的道德教育迫在眉睫。道德教育可以塑造人们的灵魂展示企业的良好道德风貌,进而树立企业形象和产品形象。这些都是企业文化的外在表现,但实质要靠职工教育来支撑、来沟通。

综上所述,企业文化的各个方面都离不开教育,教育是企业文化的基础,是企业文化发展的前提和保证。职工学习能力的提升和创新能力的培养无疑是依靠企业教育培训活动的创新。现代企业教育培训的理念、机制、内容、方式的创新更加有利于提高企业职工教育培训成效,促进企业发展。

1、教育培训的理念创新 现代企业教育培训的职能是帮助和促进职工学习。教育培训的重心转到了学习,转到了促进企业职工实现终生学习上来。因此,开展现代企业教育与培训的基本前提是企业和职工统一认识,正确认识企业教育培训的重要意义与地位。首先,企业要把教育和培训上升到战略高度,认识到在现代企业发展过程中,知识正在成为唯一的生产要素。创造财富的中心活动将转移到如何将知识应用于管理和生产过程中。也就是说,知识成为现代企业的核心资源。企业要想在纷繁复杂的市场竞争和科技创新日新月异的环境中赢得一席之地,求得生存和发展,就必须更快、更广地吸收、挖掘、传播、应用知识,很好地运用知识资源。其次,要使职工认识到学习可以提高个人能力并对生活有着重要的意义,应该变被动接受教育和培训为主动接受教育和培训,自发、自愿地学习,树立起“我要学习”的观念。

2、教育培训的机制创新 在现代企业制度的要求下,企业教育培训的内外环境发生了根本变化。企业运行的主体化和经营目标的市场化要求企业必须从完善现代企业教育培训机制的角度出发,更广阔更深入地进行新的探索。重点是在原有的激励机制、约束机制、发展机制的基础上,发展和增加按需机制、服务机制、竞争机制、协调机制等新内容。企业要通过考试、考核、竞赛等手段对全员教育培训的效果进行评估。把学习效果同干部提拔、岗位竞聘等选人、用人机制紧密结合起来,同物质奖励、精神奖励结合起来。对于那些通过学习锻炼而出类拔萃的职工要大胆奖励。在运行机制

中要求培训、考核、使用、待遇一体化，要充分体现出企业人力资源管理、开发的整体性与统一性的原则和要求。

3、教育培训的内容创新现代企业教育培训的内容要一改过去主要以专业知识培训为主的单一模式。随着市场环境的变化，社会对企业、企业对职工、职工对自身的要求也越来越复杂、严格，复合型人才的需求不断增加。培训不仅仅是一些课程，而应是贯穿一生的学习、改进和发展，教育培训应着重学习环境的创设、学习资源与机会的提供，以及培养职工终生学习的能力和有效地支持各种培养职工终生学习习惯的行为（作者单位：河南南阳油田人力资源开发中心）

相关链接

现代企业制度下的企业文化与职工教育
药品包装设计的人机应用与销售力
中美企业文化现状之比较
中国石油企业文化构建研究
我国企业实施文化管理的问题及对策
融企业文化建设的学习型组织的创建
认真贯彻十七大精神大力加强信息化条件下的企业文化建设

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心