

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



思维变革与企业发展

石器

经理们都希望企业发展快一些,但又往往事与愿违。企业发展是需要许多条件的,哪一个条件不具备都难以奏效。我认为,经理思维变革是企业发展的重要条件。

这个道理其实很简单。谁都知道,企业发展状况取决于经理的决策状况,经理的决策状况取决于经理的认知状况,而经理的认知状况又取决于经理的思维状况。假如经理的思维陈旧,又怎能指望企业发展呢。

为了使企业发展快一些,经理必须不断变革自己的思维。

一要不断变革思维内容

随着市场竞争日益加剧,需要经理思考的新问题越来越多了,如发展战略问题、技术创新问题、营销策划问题、体制改革问题、人才战略问题、文化建设问题、信息化问题、知识化问题、国际化问题都需要思考。经理只有不断突破原来的思考范围,才能不断有新的认知;只有不断有新的认知,才能不断制订新的决策;只有不断制订新的决策,才能使企业不断向前跨越。

二要不断变革思维模式

从理论上讲,人的思维方式大致有三种:一是形象思维,二是抽象思维,三是直觉思维。(科学界对人的思维方式存在很多争议,我们暂且不多考虑。)从实际来看,人的这三种思维方式都是交织在一起的,只不过每个人运用的情况不同,从而形成了不同的思维模式。这三种思维方式各有各的长处,也各有各的短处;各有各的用处,也各有各的局限。每个经理只有根据不断变化的情况不断优化自己的思维模式,才能不断改善自己的思维效果,从而正确地指导企业发展。

三要不断变革思维角度

例如:要由从地方市场需求出发思考生产问题,变为从全国市场乃至国际市场需求出发思考生产问题;由从市场近期需求出发思考生产问题,变为从市场中期乃至远期需求出发思考生产问题;由从单赢目标出发思考企业行动,变为从双赢乃至多赢目标出发思考企业行动;由从短期利益出发思考该不该做以及怎样做一件事,变为从中期乃至长期利益出发思考该不该做以及怎样做一件事。应当承认,我们每个人思考问题的角度都存在固化的一面,经理也一样,而这是有害的。为了在市场竞争中让企业发展,经理思维必须不断地向一个个的新角度挑战。

四要不断变革思维方向

许多经理的思维是内向的，即多数时间在思考怎样把已经确定了的事情办好；而不断变化的情况却要求经理的思维外向化，即用越来越多的时间思考怎样突破已经确定了的事情。随着环境的不断变化，经理过去作过的许多决策都需要改变。你可以不变，但市场将会无情地把你辛辛苦苦经营起来的企业淘汰。为了不断变革决策，必须不断变革思维方向。经理们一定要用越来越多的时间思考自己曾经作过的决策哪些已经过时，哪些已经成为企业内外交困的根本原因，应该用什么新决策来代替已经过时的老决策。

五要不断变革思维作风

一个人的思维作风虽然看不出来，但显得出来。办事拖拖拉拉、粘粘乎乎，往往跟一个人的思维拖拖拉拉、粘粘乎乎有密切关系。市场在变，在变得越来越快。经理要使企业争取市场上的主动权，必须向自己的传统思维作风挑战。

(作者为天津市经济发展研究所企业发展研究中心主任)

最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张弛
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)